

PROXIMITY / FOND OHROŽENÝCH DĚTÍ

Děti nejsou na hraní

PRAHA (tos) – Druhé místo v nejpřestížnější světové soutěži v oblasti direct marketingu John Caples International Awards v New Yorku získala agentura Proximity za kampaň Hurtmie pro Fond ohrožených dětí (FOD). Loňskou kampaní Hurtmie, děti nejsou panenky na hraní, oslovila agentura veřejnost i politiky. Direct mail připomínal na první pohled panenku Barbie. Po bližším prozkoumání bylo jasné, že box obsahoval neobvyklé předměty. Panenka byla oblečena v roztrhaném oblečení, ve výbavičce nebyl hřeben či zrcátko, ale nástroje používané k týrání dětí, jako zápalky, provaz, rákoska a nůžky.



DIVNÁ HRAČKA. Tato panenka má ve své výbavičce rákosku, provaz a nůžky.

S Proximity Prague spolupracuje Fond ohrožených dětí od roku 1995. Společně uskutečnili celonárodní direct mailovou sbírku na pomoc dětem. Sbírkou se setkala s velkým ohlasem a v malých obměnách pokračuje dodnes. Za deset let přispělo do sbírky přes 264 tisíc dárců.

SUN MICROSYSTEMS

Další pilíř

PRAHA (nad) – Místopředseda vlády pro ekonomiku Jiří Havel otevřel minulou středu jedno z dalších center služeb a vývoje v České republice. Po investicích DHL, ExxonMobil, IBM, SAP, Logica a dalších, rozšířila své aktivity v Česku společnost Sun Microsystems. „Centra služeb a vý-

voje jsou pro ČR důležitá, neboť nabídnou uplatnění špičkovým pracovníkům. Jsou jedním z pilířů silné ekonomiky postavené na znalostech a solidaritě mezi lidmi,“ pravil Havel.

Investoři oceňují zejména skutečnost, že v tuzemsku dosahuje přes devadesát procent dvacetiletých středního vzdělání. Na vysoké a vyšší odborné školy pak odchází celých 42 procent dvacetileté populace.

Sáhnou po vzdělaných (vybrané investice do center služeb a vývoje)

INVESTOR	SEKTOR	ZEMĚ PŮVODU	INVESTICE (v mil. Kč)	POČET PRACOVNÍCH MÍST	UMÍSTĚNÍ
DHL	informační technologie	Velká Británie	5756	866	Praha
ExxonMobil	finanční a účetní operace	USA	1021	300	Praha
IBM	poskytování služeb v oblasti IT	USA	147	200	Brno
SAP	řízení HR, financí a administrativy	Německo	neuvečeno	132	Praha
SAP	IT	Německo	183	287	Praha
Siemens	finanční a účetní operace	Německo	31	320	Praha
Sun Micro.	IT vývoj	USA	510	400	Praha

Pramen: CzechInvest

PRIESSNITZOVY LÁZNĚ

Místo k moři do soli

PRAHA (red) – Pár hodin strávených v solné jeskyni prý nahradí dvoutýdenní ozdravný pobyt u moře. Nová solná jeskyně, v České republice třetí, byla minulý týden otevřena v Priessnitzových lázních v Jeseníku.

Na stěnách je patnáct tun a na podlaze pět tun směsi z Mrtvého moře, himálajských solných krystalů a jodo-bromových solí z Polska. Rehabilitační lékařka Dob-

roslava Jandová tvrdí, že pobyt v této jeskyni působí proti infekcím a zánětům. „Prospívá také psychickému uvolnění a proti stresu,“ dodala. Za tři čtvrté hodiny pobytu v jeskyni se silnou koncentrací různých solí při poslechu relaxační hudby zaplatí klient 130 korun.

Dobrá značka Whirlpool

V průzkumu společnosti Reader's Digest, který se loni pod názvem European Trusted Brands uskutečnil již pošesté, zvolili spotřebitelé v České republice jako nejlepší značku pračky, sušičky a myčky Whirlpool. Respondenti hodnotili kvalitu zboží, jeho cenu a design i péči o potřeby zákazníka a uváděli, jestli vybranou značku kupují nebo používají.

Ocenění od velvyslance

Ivo Kraváček, ředitel distribuční společnosti INTELEK, převzal u příležitosti ceremoniálu „Israel Trade Award 2005“ z rukou izraelského velvyslance pro Českou



republiku Arie Araziho ocenění za přínos k budování dobrých česko-izraelských obchodních vztahů. INTELEK již přes deset let zastupuje na českém trhu izraelskou společnost RiT Technologies a zasloužil se o rozvoj jejich obchodních aktivit u nás.

Na rok do Francie

Agentura EduFrance, založená francouzským ministerstvem školství a ministerstvem zahraničních věcí, nabízí prostřednictvím sítě „N+I“ (národní + mezinárodní) českým studentům, absolventům bakalářských programů možnost studovat rok až dva ve Francii. Studijní program na některé ze šedesáti vysokých škol technického zaměření je určen i úplným začátečníkům ve francouzštině, zahrnuje šest měsíců kulturní, jazykové a metodologické adaptace. Zájemci naleznou podrobné informace na internetové adrese www.nplusi.com.

PLACENÁ INZERCE

Komunikujte levněji s Eurotel SMS Connector

TIP pro firmy

- Nízká cena – již od 0,71 Kč s DPH/SMS
- Zpětná vazba – snadné zpracování a vyhodnocení odpovědí
- Vysoká rychlost posílání zpráv – až 1200 SMS/min.
- Zdarma pro vás dvě aplikace pro odesílání, příjem a zpracování SMS zpráv

! Vyzkoušejte službu s balíčkem 500 SMS pouze za 1 Kč měsíčně

Více na www.eurotel.cz/smsconnector

JEDNIČKA PRO VÁŠ BUSINESS

Eurotel
více ze života

