



**GRAFICKÝ
MANUÁL**

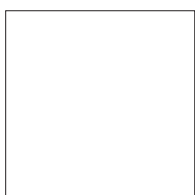
Základní



Pantone - Black
CMYK - C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100
Folie - RAL : 9005

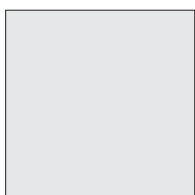


Pantone - 485
CMYK - C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0
Folie - RAL : 3020



bílá barva
CMYK - C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0
Folie - RAL : 9010

Doplňková



šedá barva :
Odstín a sytost šedé barvy pro tisk je definována procenty barvy černé dle použité tiskové techniky a grafického záměru.



Barvy

Základními barvami společnosti INTELEK spol. s r. o. jsou červená a černá barva, které jsou obsaženy v logotypu. Jako doplňková barva se používá barva šedá, definovaná procenty černé, a to při aplikaci logotypu nebo samostatného symbolu, jako podtisku, nebo prvku doplňujícího vodoznak na některých firemních tiskovinách. Pro aplikaci logotypu v materiálech luxusního charakteru (např. plakety a pod.) je možné použít barvu zlatou, nebo stříbrnou. Při provedení logotypu tiskem se přednostně doporučuje použití přímých barev. V případě textilií, plastů, skel a podobných materiálů je třeba vybrat barvy s přihlédnutím k základním barvám společnosti a dodržet co největší podobnost daného odstínu.

LOGOTYP - základní



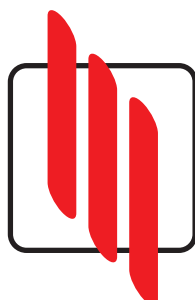
LOGOTYP - možné varianty logotypu - varianta 1(čtvercové rozvržení)



LOGOTYP - možné varianty logotypu - varianta 2 (obdélníkové rozvržení)



LOGOTYP - samostatný symbol





MANUÁL LOGOTYPU



LOGOTYP - základní

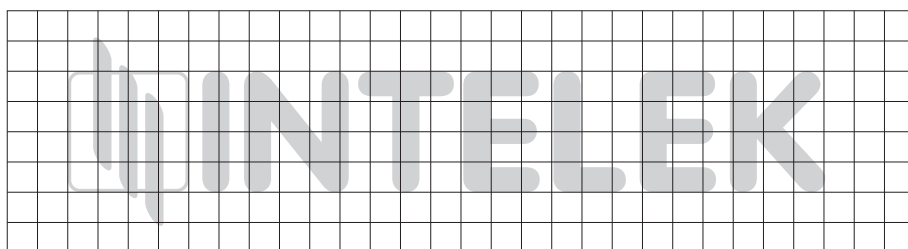
Logotyp INTELEK se smí používat zásadně v podobě kodifikované tímto manuálem. V případě reprodukce musí být logotyp vždy vytvořen z digitálního originálu, nebo obrazové předlohy, ne klasickou sazbu. Při tisku logotypu se přednostně používá varianta tisku přímými barvami. Přednostně se doporučuje použití logotypu na bílém podkladě.

1. barva - černá - Pantone - Black, CMYK - C : 0, M : 0, Y : 0, K : 100
2. barva - červená - Pantone - .485, CMYK - C : 0, M : 100, Y : 100, K : 0

obrysová kodifikace



poměrová kodifikace



LOGOTYP - základní

Logotyp INTELEK má ve všech aplikacích vždy stejné proporce kodifikované čtvercovou pravouhloú sítí. Obrysová a poměrová kodifikace je pomůckou pro definování tvaru a poměrů logotypu.

černobílé provedení



negativní provedení



LOGOTYP - základní - doplňkový

Černobílá verze logotypu INTELEK

Černobílá verze logotypu je určena pro případy, kdy není možnost použít ze specifických důvodů verzi barevnou. Tato verze logotypu je plnohodnotnou konstantou firemního designu a pokud je použita v aplikacích, ke kterým je určena, nepoškozuje vizuální styl společnosti INTELEK.

Negativní verze logotypu společnosti INTELEK

Negativní verze je určena především pro případy, kdy je pozitivní verze vzhledem k podkladu nevýrazná, nebo jí není možno z jiných specifických důvodů použít. Při použití této verze se přednostně doporučuje varianta na černém pozadí s bílou barvou logotypu. Použití červené barvy na pruzích znaku logotypu jako u základní verze, je třeba při aplikaci negativní verze dobře zvážit a to zdůvodu dostatečné viditelnosti logotypu.

Při stanovení jiné barvy podkladu než černé je nutno zohlednit celkovou koncepci firemních barev.

Aplikace negativní verze logotypu by v prezentaci společnosti nikdy neměla být dominantní a měla by být používána pouze v nutných případech.

1. barva - černá - Pantone - Black, CMYK - C : 0, M : 0, Y : 0, K : 100

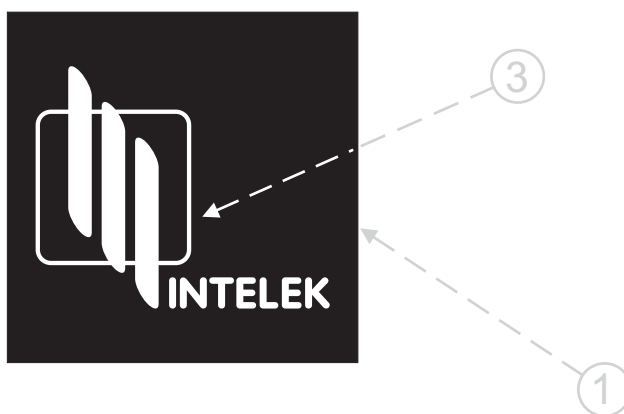
2. barva - bílá



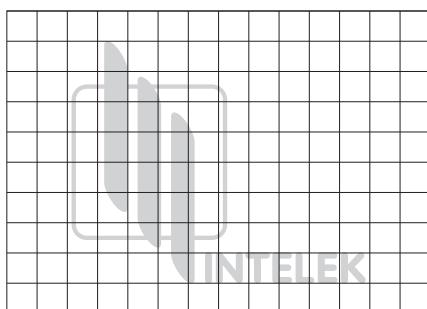
černobílé provedení



negativní provedení



poměrová kodifikace



LOGOTYP - možné varianty logotypu - varianta 1(čtvercové rozvržení)

Další možné varianty logotypu společnosti INTELEK jsou navrženy pro případy, kdy situace, nebo záměr grafika, vyžaduje plné využití podkladové plochy, a zároveň dosažení maximální viditelnosti logotypu. Varianty je možno využít například, při potisku reklamních a propagačních materiálů, na navigačních systémech, nebo pro případy prezentace společnosti na reklamních a sponzorských akcích.

Pro černobílou a negativní verzi variant logotypu platí stejné zásady jako u logotypu základního.

Použití možných variant logotypu je třeba vždy dobře zvážit, a je možno pouze po souhlasu vedení společnosti INTELEK spol. s r.o.

Pro účely reprodukce musí být možné varianty logotypu vytvořeny z digitálního originálu, nebo obrazové předlohy.

Možné varianty logotypu INTELEK jsou plnohodnotné konstanty firemního designu.

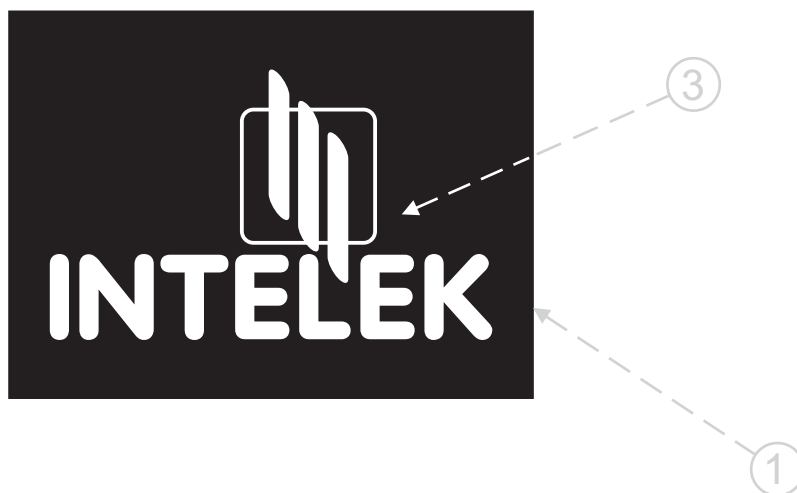
1. barva - černá - Pantone - Black, CMYK - C : 0, M : 0, Y : 0, K : 100
2. Barva - červená - Pantone - 485, CMYK - C : 0, M : 100, Y : 100, K : 0
3. barva - bílá



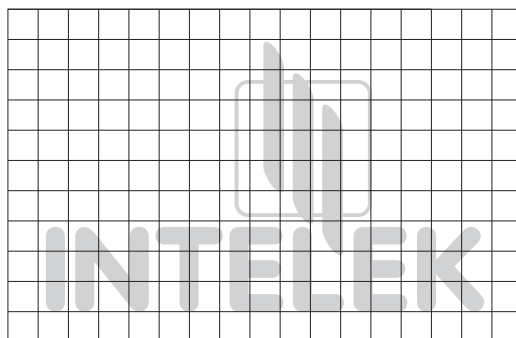
černobílé provedení



negativní provedení



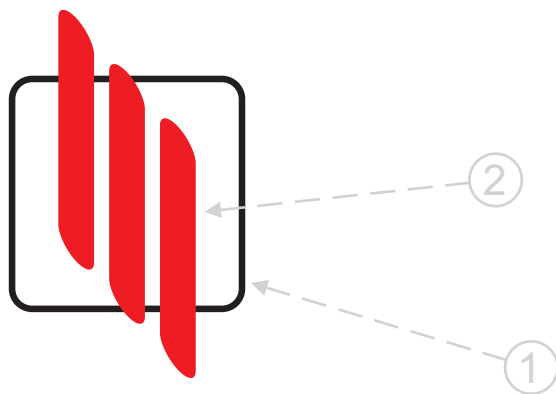
poměrová kodifikace



LOGOTYP - možné varianty logotypu - varianta 2 (obdélníkové rozvržení)

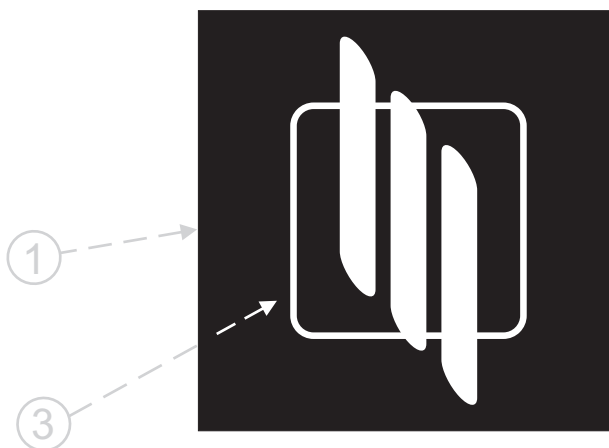
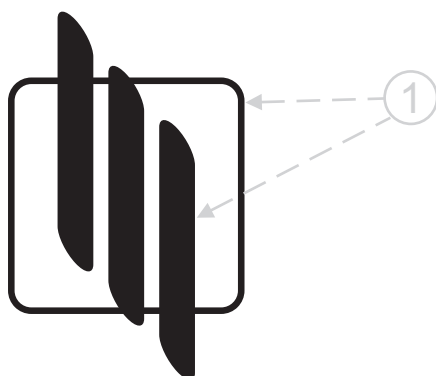
Pro variantu 2 platí stejné zásady jako pro variantu 1.

1. barva - černá - Pantone - Black, CMYK - C : 0, M : 0, Y : 0, K : 100
2. Barva - červená - Pantone - 485, CMYK - C : 0, M : 100, Y : 100, K : 0
3. barva - bílá

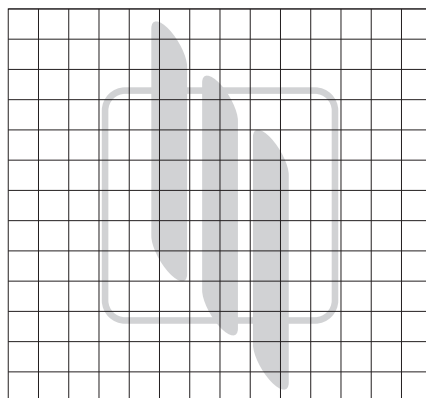


černobílé provedení

negativní provedení



poměrová kodifikace



LOGOTYP - samostatný symbol

Samostatný symbol společnosti INTELEK je navržen tak, aby byl snadno identifikovatelnou značkou společnosti INTELEK. Samostatný symbol je tedy plnohodnotnou součástí firemního designu a plně reprezentuje společnost INTELEK spol. s r. o. Samostatný symbol má ve všech aplikacích vždy stejné proporce, musí být reprodukován vždy z digitálního originálu, či obrazové předlohy. Pro využití černobílé a negativní varianty platí stejná pravidla jako u logotypu základního.

Barevná podoba samostatného symbolu je shodná, jako u základního logotypu společnosti INTELEK. Jakékoli změny v proporcích či rozvržení symbolu nejsou povoleny. Změna v barevném provedení symbolu je možná pouze se souhlasem vedení společnosti INTELEK spol. s r.o. a to pouze ve specifických případech provedení, jako je například provedení na kovu, či jiných materiálech, kde není možno zachovat původní barevné provedení, nebo povolené varianty tj. černobílá verze, nebo negativní verze.

Samostatný symbol nachází uplatnění i přímo v korporátních materiálech společnosti (např. razítko, hlavička na akcidenčních tiskovinách, poštovní obálka, nebo při potisku reklamních předmětů) či na dokumentech, které je třeba označit "podpisem, nebo značkou" INTELEK. Při zmenšování a zvětšování symbolu je třeba dbát na poměrové konstanty logotypu a tloušťku rámečku, či jiných součástí symbolu je nutno striktně dodržet tak, aby nebylo poškozeno celkové pojetí symbolu a potažmo logotypu.

Použití symbolu společností INTELEK spol. s r.o. je možno využít, pouze se souhlasem vedení společnosti, a musí být provedeno a využito tak aby, nepoškozovalo vizuální a komunikační styl, nebo strategii společnosti, a dodržovat pravidla dané tímto manuálem.

1. barva - černá - Pantone - Black, CMYK - C : 0, M : 0, Y : 0, K : 100
2. Barva - červená - Pantone - 485, CMYK - C : 0, M : 100, Y : 100, K : 0
3. barva - bílá



LOGOTYP - použití barevného symbolu v negativní verzi logotypu.

Negativní verze logotypu společnosti INTELEK - s použitím červené firemní barvy v symbolu.

Této verze logotypu je výjimkou povoleno používat pro grafiku v elektronické podobě a při použití barevného zobrazení v modelu RGB - např. v prezentacích v Power Pointu, e-mailových prezentacích nebo v prezentacích na webových stránkách společnosti INTELEK.

Použití negativní verze v barevném provedení je určeno a povoleno pouze v případech, kdy je pozitivní verze vzhledem k podkladu nevýrazná, nebo je z jiných důvodů nutné použít tmavého kontrastního podkladu nebo také vyžaduje li to také záměr grafika, při práci na konkrétním designu, avšak pouze se souhlasem vedení společnosti INTELEK.

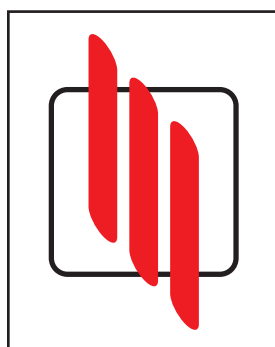
Použití červené barvy na pruzích znaku logotypu jako u základní verze, je třeba při aplikaci negativní verze dobře zvážit a to zdůvodnu dostatečné viditelnosti logotypu.

Při stanovení jiné barvy podkladu než černé je nutno zohlednit celkovou koncepci firemních barev.

Aplikace negativní verze logotypu by v prezentaci společnosti nikdy neměla být dominantní a měla by být používána pouze v nutných případech.

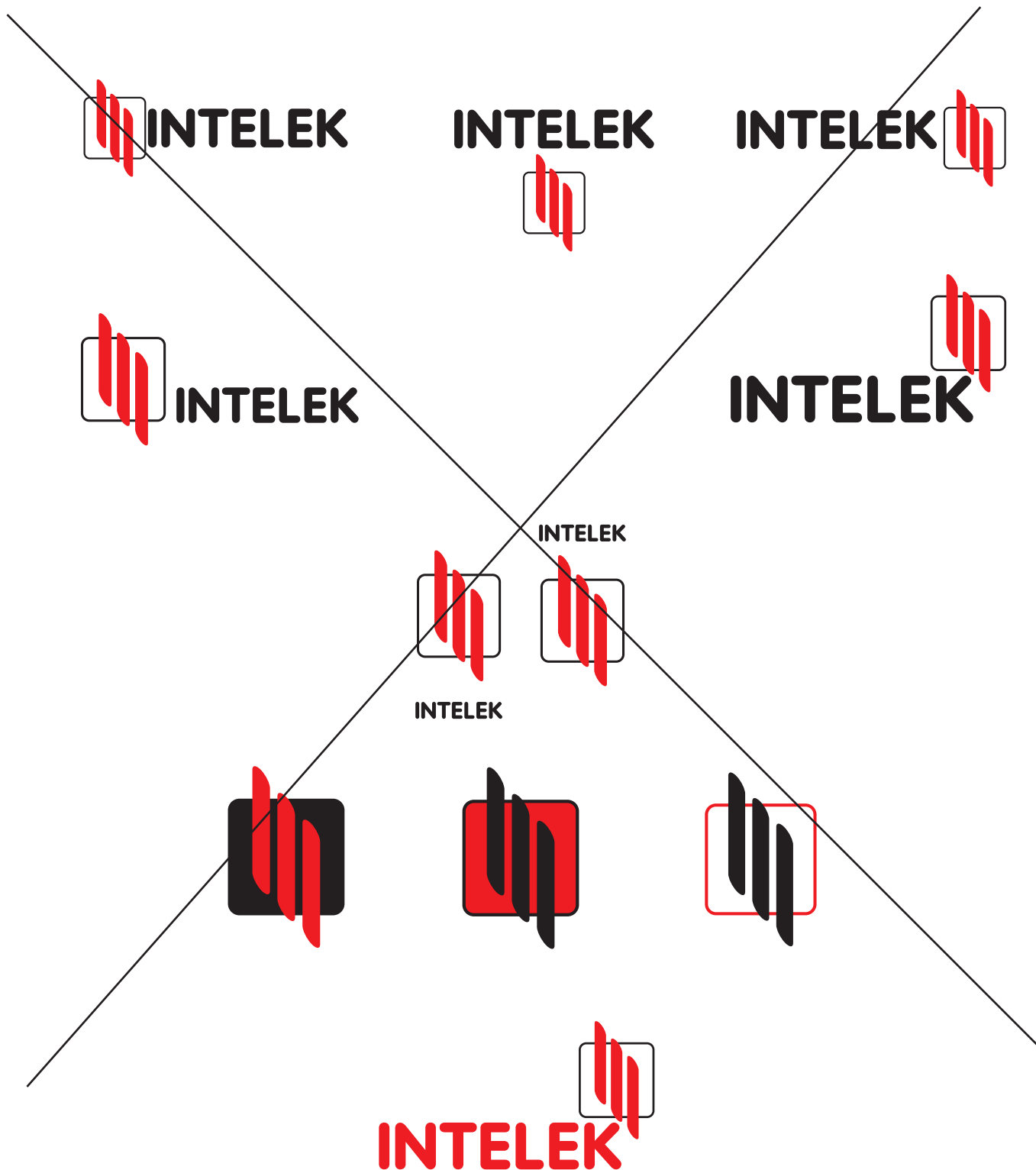
1. barva - bílá, RGB : 255, 255, 255.

2. barva červená - Pantone - 485, CMYK - C : 0, M : 100, Y : 100, K : 0, RGB : 218, 37, 29.



Definice ochrané zóny logotypu

Pro všechny varianty logotypu společnosti INTELEK se definuje ochranná zóna, která nesmí být narušena žádným textem či jiným výrazným grafickým prvkem.
Logotyp v základním barevném provedení by měl být vždy přednostně umístěn na bílém podkladu.



Zakázané varianty logotypu - ukázky příkladů

Podoba logotypu společnosti INTELEK spol. s r. o. je jasně a zcela definována předešlými stranami tohoto manuálu logotypu. Znázorněné, i jiné varianty logotypu společnosti INTELEK, které nejsou vymezeny obsahem tohoto manuálu jsou naprosto zakázány. -Jakékoliv změny logotypu, či nepovolené úpravy logotypu bez souhlasu vedení společnosti, vážně poškozují vizuální styl i celkové komunikační strategie firmy. Je zakázána jakákoliv poměrová změna mezi symbolem a nápisem "INTELEK" jiná než daná tímto manuálem.

- Umístění textu INTELEK vůči symbolu v logotypu jsou definovány tímto manuálem, jakékoliv změny v tomto provedení jsou zakázány.
- Čtverec uprostřed symbolu musí být vždy v barvě bílé! - jedinou výjimku v tomto případě tvoří použití logotypu na stříbrném, nebo kovovém podkladu (např. u polepu automobilu ve stříbrné metalické barvě, nebo v případě provedení logotypu v kovu). Tento zákaz se týká i barevného provedení logotypu společnosti INTELEK. V případech, kdy není možno naprosto dodržet danou barevnost logotypu (např.z technologických důvodů, je třeba použít barvu nejvíce podobnou barvě definované tímto manuálem, aby byla dodržena kontinuita z firemním vizuálem a strategií společnosti. Veškeré tyto úpravy zásadně podléhají schválení vedení společnosti INTELEK spol. s r. o.



MANUÁL - firemní merkantilní materiály

1

OlnovaCE

Regular

AÁBCCDDEÉEEFGHIÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝŽŽ

aábccddeéefghiiijklmnnoópqrssšttuúuvwxyýžž

01234567890 &

Bold

AÁBCCDDEÉEEFGHIÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝŽŽ

aábccddeéefghiiijklmnnoópqrssšttuúuvwxyýžž

01234567890 &

2

Arial CE

Regular

AÁBCCDDEÉEEFGHIÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝŽŽ

aábccddeéefghiiijklmnnoópqrssšttuúuvwxyýžž

01234567890 &

Bold

AÁBCCDDEÉEEFGHIÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝŽŽ

aábccddeéefghiiijklmnnoópqrssšttuúuvwxyýžž

01234567890 &



Písmo

1. - Ve všech merkantilních a prezentačních materiálech společnosti se přednostně užívá písmo OLNOVA CE.
2. - Font ARIAL CE se užívá jako písmo doplňkové - náhradní. Použití např. v inzerci či jiných prezentačních materiálech.

V případě potřeby je možno použít i ostatní řezy tohoto písma.

V případech nutnosti použití jiného typu písma jiného, než uvádí tento manuál, při prezentaci nebo sdělení společnosti se přednostně doporučuje použití bezpatkového písma podobného základním používaným fontům. Vyjímku v tomto případě tvoří pouze nutnost prezentace pro specifické účely, avšak pouze budou-li zachovány základní standardy, co se týká logotypu, dané tímto manuálem a s výhradním souhlasem, či požadavkem vedení společnosti INTELEK.



vizitka 1: 1 - popis



Vizitka (rozměr 85 x 53 mm) nákras 1:1

Jména sazeta bez titulů, a to i v CZ verzích.

1. - Logotyp základní v barevném provedení, velikost 38 x 9.016 mm.
2. - Grafický prvek, obdélník, vlevo na spad, rozměr 4 x 3.5 mm. Barva červená jako u logotypu.
3. - Adresa a firemní údaje. Font OLNOVA CE, velikost 7 bodů. Barva černá - 100%. Firma napsaná tučně. Řádkování - znaky 10%, slovo - 120%. Zarovnání na levý praporek.
4. - Firemní symbol samostatně. Velikost 26.463 x 39.295 mm před ořezem. Barva 9% černé. Umístěn dolů a vpravo na spad.
5. - Text. Font OLNOVA CE, velikost 7 bodů. Řádkování - znak 115.43%. Zarovnán na střed k textu nad. Barva červená jako u logotypu.
6. - Text jméno. Font OLNOVA CE, velikost 9 bodů, tučně. Řádkování - znak 10%, slovo 120%. Barva černá - 100%. Zarovnání 5mm od pravého okraje formátu.
7. - Text pozice. Font OLNOVA CE, velikost 7 bodů. Řádkování - znak 10%, slovo 120%. Barva černá - 100%. Zarovnání vlevo ku jménu. V pozici se vždy uvádí nejdříve funkce česky a po mezeru - lomítko - mezeru funkce anglicky.
8. - Text kontakty. Font OLNOVA CE, velikost 7 bodů. Řádkování - znak 10%, slovo 120%. Barva černá - 100%. Kontakty jsou tvořeny čtyřmi samostatnými bloky, vždy dva a dva pod sebou.

Blok 1: gsm a e-mail - zarovnání vlevo.

Blok 2: číslo gsm a adresa e-mailu - zarovnání vpravo a na stejný řádek s blokem 1.

Blok 3: tel., fax - zarovnání vlevo. Blok 3 je odsazen dolů od bloku 1 a 2 o 2.7 mm.

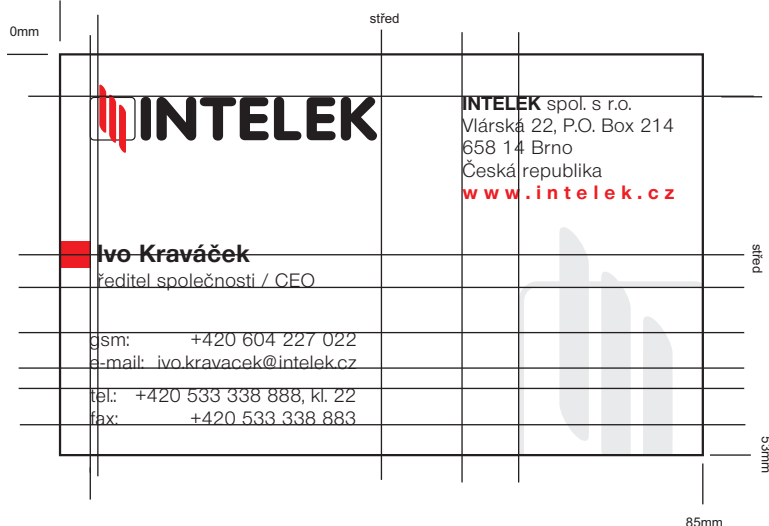
Blok 4: číslo telefonu a faxové číslo - zarovnání vpravo a na stejný řádek s blokem 3.

V případě přidání dalšího tel. čísla se toto číslo přidá do bloku 3 a bloku 4 (viz. příklady).

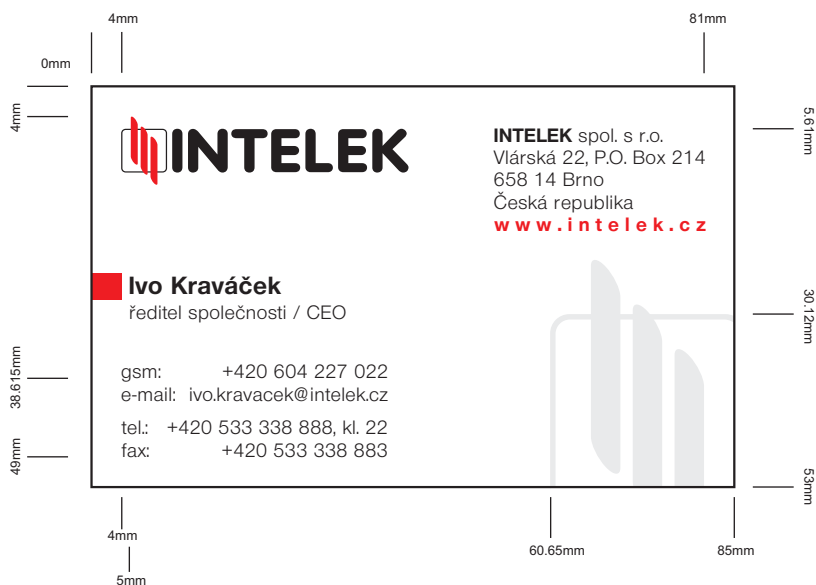
Účelem tohoto rozdělení do bloků je, aby celkový text "kontakty" byl zarovnán na obě strany do obdélníku, jehož délku určuje délka e-mailové adresy.

Celkové odsazení dolů od textu "funkce" odpovídá cca. dalším dvěma řádkům textu stejných parametrů.

vizitka 1:1 - vyznačení zarovnání a odsazení jednotlivých prvků



vizitka 1:1 - kótování



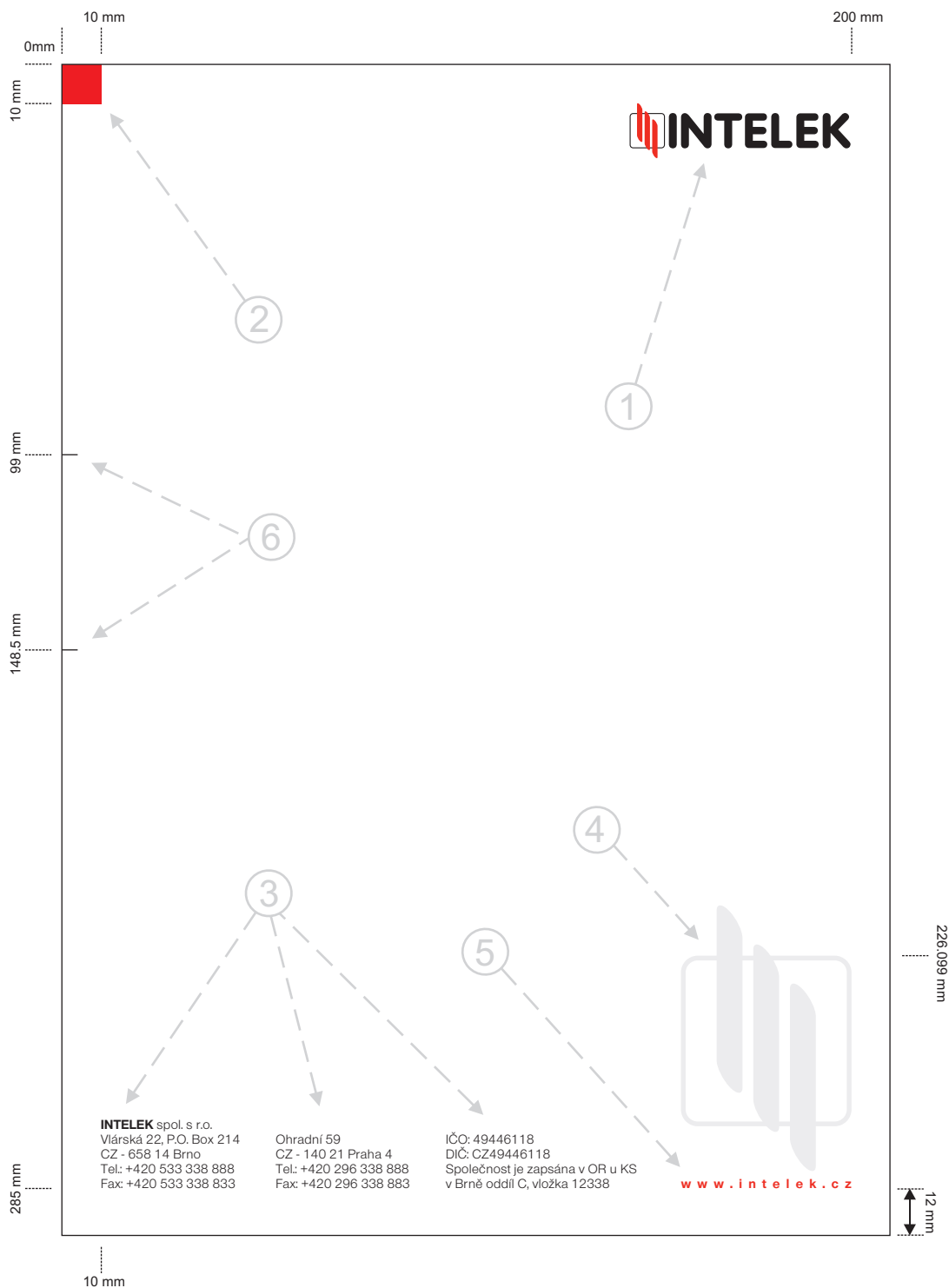
další možné varianty typů vizitek

vizitka 1:1 - bezejmenná



vizitka 1:1 - s faxem objednávky



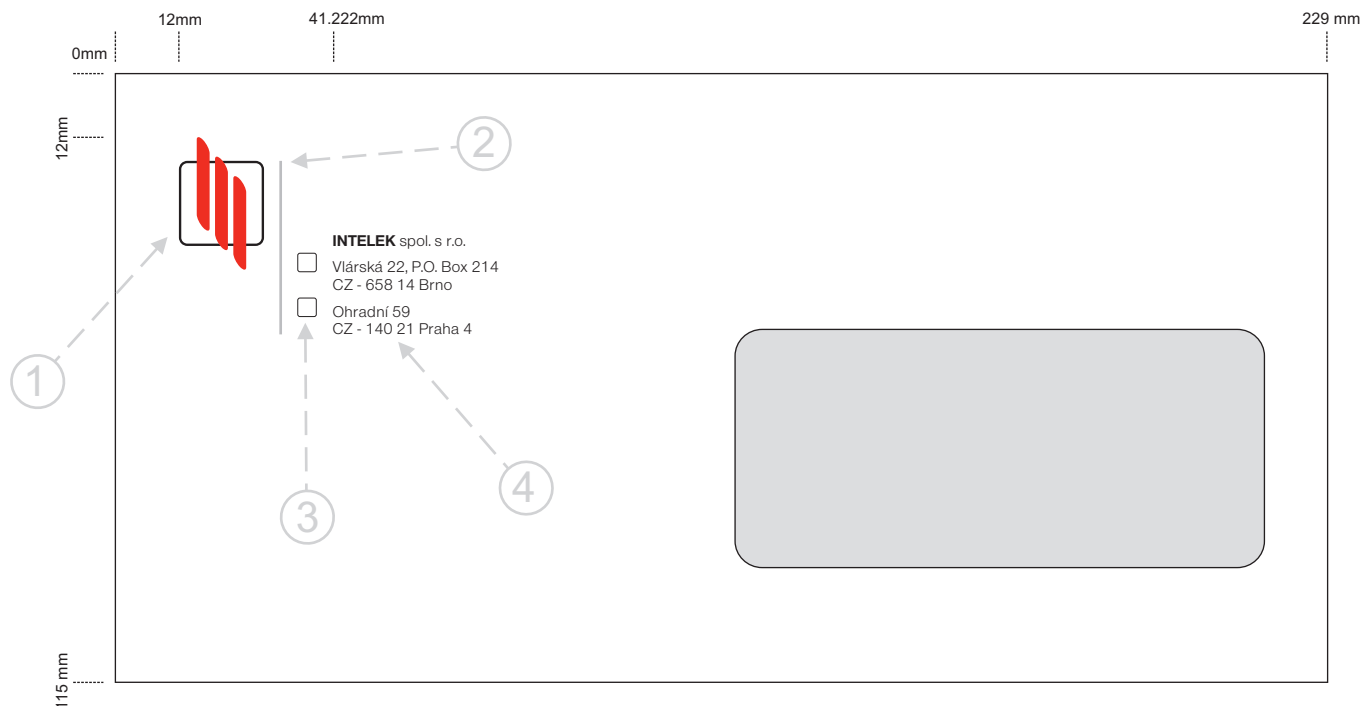


Hlavičkový papír (rozměr 210 x 297 mm) nákres 60%

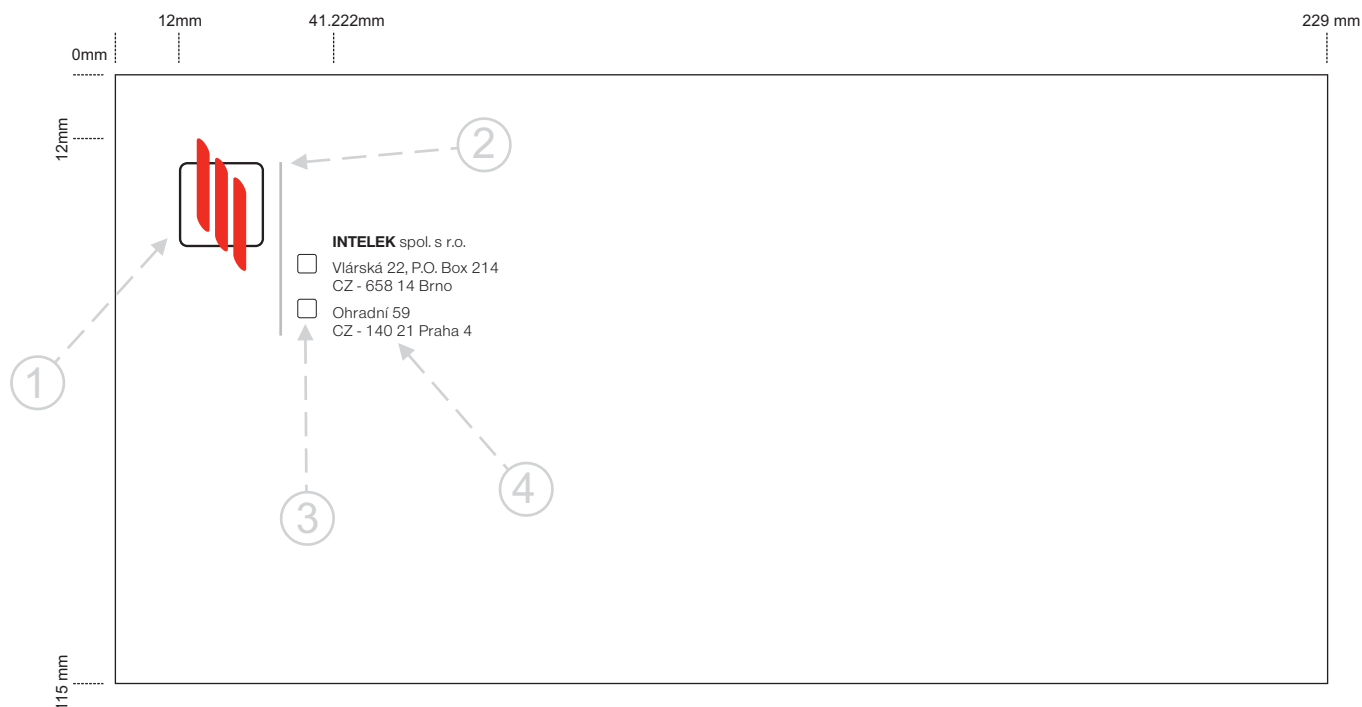
Používá se pro klasickou korespondenci

1. - Logotyp základní v barevném provedení, velikost 56.018 mm x 13.939 mm.
 2. - Grafický prvek, čtverec, levý horní roh na spad, rozměr 10 na 10 mm. Barva červená jako u logotypu.
 3. - Adresa a firemní údaje. Font OLNOVA CE, velikost 9 bodů. Barva černá - 100%. Firma napsaná tučně. Řádkování - znaky 10%. Odsazení jednotlivých sloupců textu - 9.5 mm.
 4. - Firemní symbol samostatně. Velikost 43.263 x 67.372 mm. Barva 8 - 10% černé, dle použitého materiálu na tisk. Musí být vždy velmi světlý.
 5. - Text. Font OLNOVA CE, velikost 9 bodů. Řádkování - znaky 176%. Zarovnán na střed k symbolu. Barva červená jako u logotypu.
 6. - Skládací značky - 1 třetina a jedna polovina A4. Barva černá - 100%. Velikost 0.2 mm, délka 4 mm.
- Hlavičkový papír musí být zásadně tištěn přímými barvami. Barva - černá - Pantone - Black. Barva - červená - Pantone - 485.

Obálka poštovní s okénkem



Obálka poštovní bez okénka



Obálka poštovní (rozměr 229x115 mm) nákres 70%

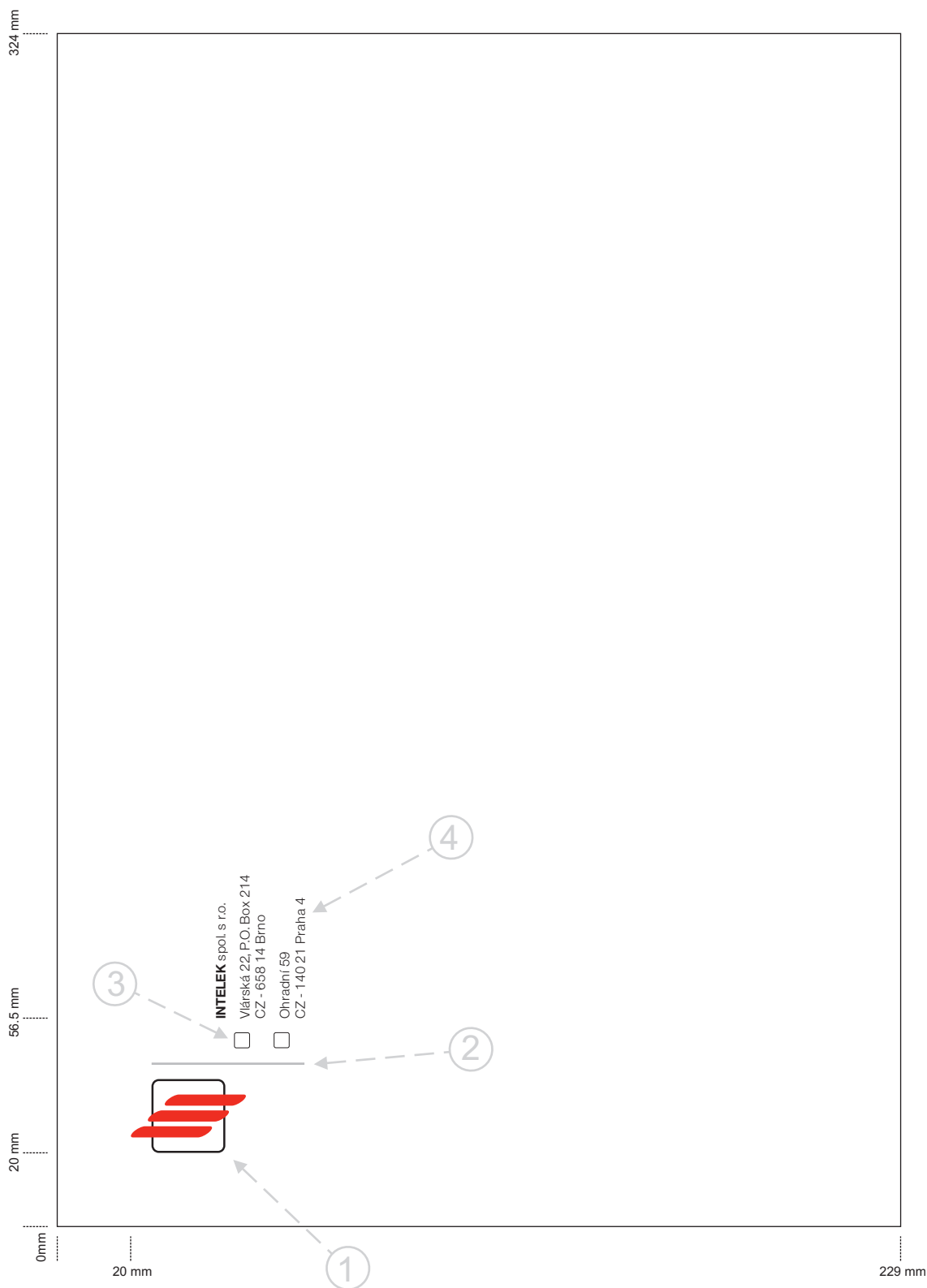
Obálka s vnitřním ochranným potiskem, samolepicí - ELCO Prontfix Water-Color.

1. logotyp - samostatný symbol .Barevnost - černá - červená, jako v manuálu logotypu. Tisk zásadně přímými barvami PANTONE. Rozměr logotypu na obálce - 16.01 x 25.043 mm.

2. grafický prvek - oddělovací čára, tloušťka 0.353 mm, barva černá - 30%. Zarovnání - horní černý obrys loga - konec textu adres.
3. grafický prvek - čtverec se zaoblenými rohy, velikost - 3.5 mm, obrys tloušťky 0.1 mm. Barva černá - 100%. Zarovnán na střed - mezi oddělovací čáru a text adresy.

4. adresa. Písmo OLNOVA CE, velikost - 8 bodů, řádkování - znak 10%, jednotlivé odstavce - 2.9 mm od sebe. Barva - černá - 100%
Nápis INTELEK - vždy velkými písmeny a tučně. Zarovnání textu - na levý prapor.

Stejně parametry platí i pro poštovní obálku stejné velikosti bez okénka.



Obálka poštovní C4 (rozměr 229x324 mm) nákres 60%.

Obálka s vnitřním ochranným potiskem, samolepící - ELCO Prontfix Water-Color. Lepení v boku podél 229 mm.

1. logotyp - samostatný symbol .Barvnost - černá - červená, jako v manuálu logotypu. Tisk zásadně přímými barvami PANTONE. Rozměr logotypu na obálce - 20.05 x 31.224 mm.
2. grafický prvek - oddělovací čára, tloušťka 0.360 mm, barva černá - 30%. Zarovnání - horní černý obrys loga - konec textu adres.
3. grafický prvek - čtverec se zaoblenými rohy, velikost - 4.1 mm, obrys tloušťky 0.1 mm. Barva černá - 100%. Zarovnán na střed - mezi oddělovací čáru a text adresy.
4. adresa. Písmo OLNOVA CE, velikost - 10 bodů, řádkování - znak 10%, jednotlivé odstavce - 4 mm od sebe. Barva - černá - 100% Nápis INTELEK - vždy velkými písmeny a tučně. Zarovnání textu - na levý prapor.

10 mm 200 mm

0mm

15 mm

FAX

strana / page z / of

INTELEK

komu / to: **od koho / from:**

odd. / dept.: _____ jméno / name: _____

adresa / address: _____ tel.: _____

_____ datum / date: _____

K VYŘÍZENÍ
TO DISPOSE PRO INFORMACI
FOR INFORMATION K PŘEVZETÍ
TO TAKE ADOPT S DÍKY VRÁCENO
RETURNED WITH THANKS

věc / re.

89.7 mm

285 mm

INTELEK spol. s r.o.
Vlárská 22, P.O. Box 214
CZ - 658 14 Brno
Tel.: +420 533 338 888
Fax: +420 533 338 833

Ohradní 59
CZ - 140 21 Praha 4
Tel.: +420 296 338 888
Fax: +420 296 338 883

IČO: 49446118
DIČ: CZ49446118
Společnost je zapsána v OR u KS
v Brně oddíl C, vložka 12338

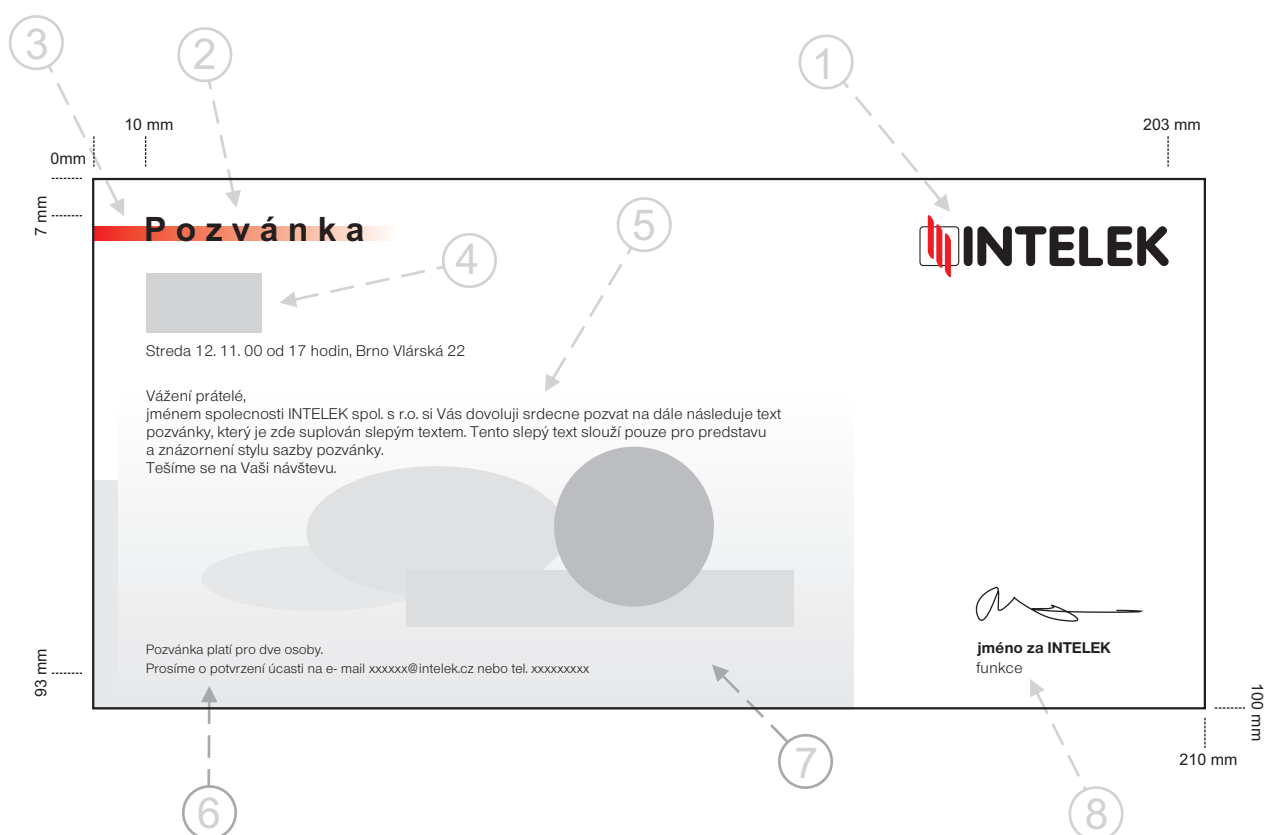
www.intelek.cz



Fax (nákras 70%)

Faxový papír vychází základním rozvržením z papíru dopisního. Existuje pouze jako elektronická předloha a to jako soubor doc. (Microsoft Word) a nebo jako pdf. (Adobe Acrobat).

Velikost logotypu a písma (typ, řez a velikost) na firemních údajích je shodná jako u dopisního papíru.



Pozvánka, velikost DL (náčres 70%)

Pozvánka obecná. Tento náčres slouží jako základ pro tvorbu pozvánek pro společnost INTELEK. Jelikož je pozvánka specifickou tiskovinou, a je třeba ji vždy přizpůsobit dané potřebě jednotlivých akcí, nedá se proto přesně určit její podoba. Tento náčres však uvádí některé konstanty (např. velikost a umístění logotypu, nebo základní rozmístění textů v pozvánce se opakujících).

- 1.- Logotyp základní, barevné provedení. Logotyp by měl být vždy umístěn na bílém podkladě. Velikost - 47.078 x 11.715 mm. Umístění logotypu přednostně - pravý horní roh.
- 2.- Text - pozvánka. Úvodní písmena - variabilní nepovinné. Barva černá - 100%. Velikost 18 bodů, font OLNOVA CE, nebo jiné bezpatkové písmo. Řádkování - znak 100%.
- 3.- Grafický prvek obdélník přechodová výplň, umístěn pod text "pozvánka". Barva červená, jako u logotypu, přechod 100 - 0 %. Velikost - 56.917 x 2.796 mm.
- 4.- Prostor pro umístění loga partnera, nebo akce.
- 5.- Text pozvánky, velikost a barva podle záměru grafika. Použité písmo OLNOVA CE, nebo jiné bez patkové písmo.
- 6.- Text. Platí stejně jako v bodě 5.
- 7.- Prostor pro fotografii, nebo grafiku.
- 8.- Text Jméno a funkce za firmu INTELEK. Písmo OLNOVA CE, nebo jiné bezpatkové, shodné s bodem 2. V podobě jako u vizejky to jest - Jméno tučně - pod funkce ve velikosti o dva body menší než jméno - styl obyčejný. Nad textem podpis. To celé zarovnáno na střed logotypu.

orientační cedule



Navigační systém - směrové systémy v okolí sídla firmy

Vzory pro navigační systémy. V navigačních systémech se používá logotyp základní a logotyp - varianta2 - obdélníkové rozvržení.

Barevné provedení logotypu - jako v manuálu logotypu.

1. barva - červená - Pantone - 485, folie - RAL - 3020

2. barva - černá - Pantone - black, folie - RAL - 9005

3. barva - bílá - folie - RAL - 9010

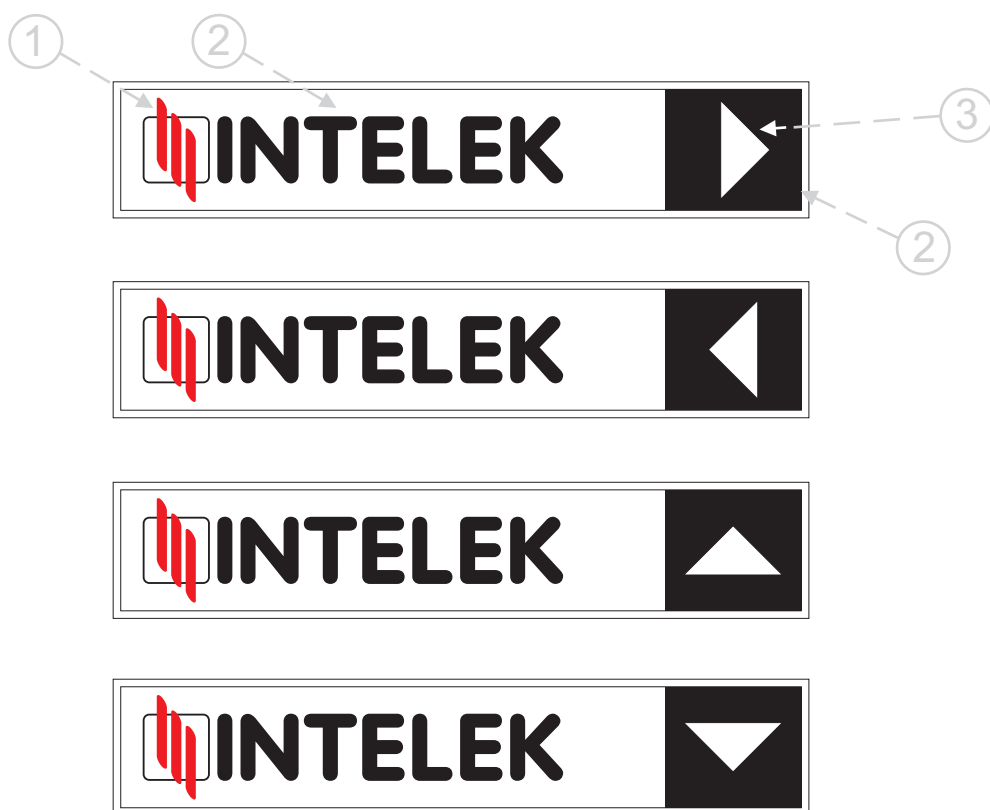
Barevnost určená v bodě 1 - 3 platí pro všechny druhy navigačních systémů uvedených v tomto manuálu.

4. písmo - OLNOVA CE Tučná, řádkování - znak - 10%. Provedení v bílé barvě na černém podkladu.

5. grafický prvek - šipka, provedení v bílé barvě na černém podkladu. Povolena varianta ve všech pravoúhlých natočeních.

Logotyp musí být vždy umístěn na bílém podkladě.

Pro vytvoření logotypu zásadně platí pravidla daná manuálem logotypu.



Navigační systém - směrové ukazatele

Další vzory pro navigační systémy.

Barevné provedení logotypu - jako v manuálu logotypu.

1. barva - červená - Pantone - 485, folie - RAL - 3020

2. barva - černá - Pantone - black, folie - RAL - 9005

3. grafický prvek - šipka, provedení v bílé barvě na černém podkladu. Povolená varianta ve všech pravoúhlých natočeních.

4. grafický prvek - šipka, provedení v bílé barvě černý obrys.

Logotyp musí být vždy umístěn na bílém podkladě.

Pro vytvoření logotypu zásadně platí pravidla daná manuálem logotypu.



Navigační systém - v areálu

Další vzory pro navigační systémy určené do areálu, různé velikosti.

Barevné provedení logotypu - jako v manuálu logotypu.

1. Barva - červená - Pantone - 485, folie - RAL - 3020

2. Barva - černá - Pantone - black, folie - RAL - 9005

3. Nápis - barva bílá - folie - RAL - 9010, font OLNOVA CE tučně. Text definice oboru činnosti, vždy umístěn nahoře.

4. Text - směrové ukazatele, barva bílá - folie - RAL - 9010, font OLNOVA CE tučně.

5. grafický prvek - pruh, barva červená - Pantone - 485, folie - RAL - 3020

Logotyp musí být vždy umístěn na bílém podkladě.

Pro vytvoření logotypu zásadně platí pravidla daná manuálem logotypu.



Navigační systém v budově

Další vzory pro navigační systémy.

Příklad navigačního systému v budově.

Zásadně se používá bezpatkového písma. Provedení orientačních šipek v bílé barvě s odlišením poschodí v barvě šedé -

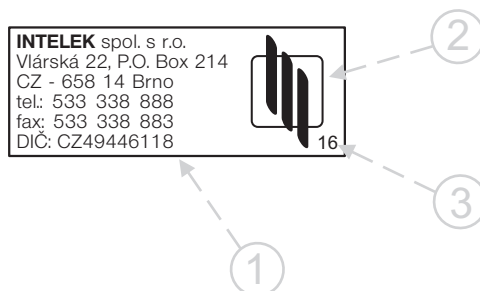
První poschodí - 30 % černé. Druhé poschodí 50% černé.

Logotyp musí být vždy umístěn na bílém podkladě.

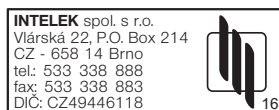
Pro vytvoření logotypu zásadně platí pravidla daná manuálem logotypu.

Barevné odlišení jednotlivých oddělení podléhá schválení vedení společnosti INTELEK.

Trodat - 4912



Trodat - 4911



Razítko - Trodat - Samobarvící , tisk modrou barvou (zobrazení 1:1)

Druhy razítek :

Společnost INTELEK používá razítka dvou velikostí. Razítka firmy TRODAT samobarvící.

Velikosti razítek : 4911 a 4912 .

Razítka jsou odlišena číslem pro jednotlivá oddělení společnosti.

Použité písmo - OLNOVA CE, velikost - u verze 4912 - 7 bodů, u verze 4911 - 5,765 bodu.

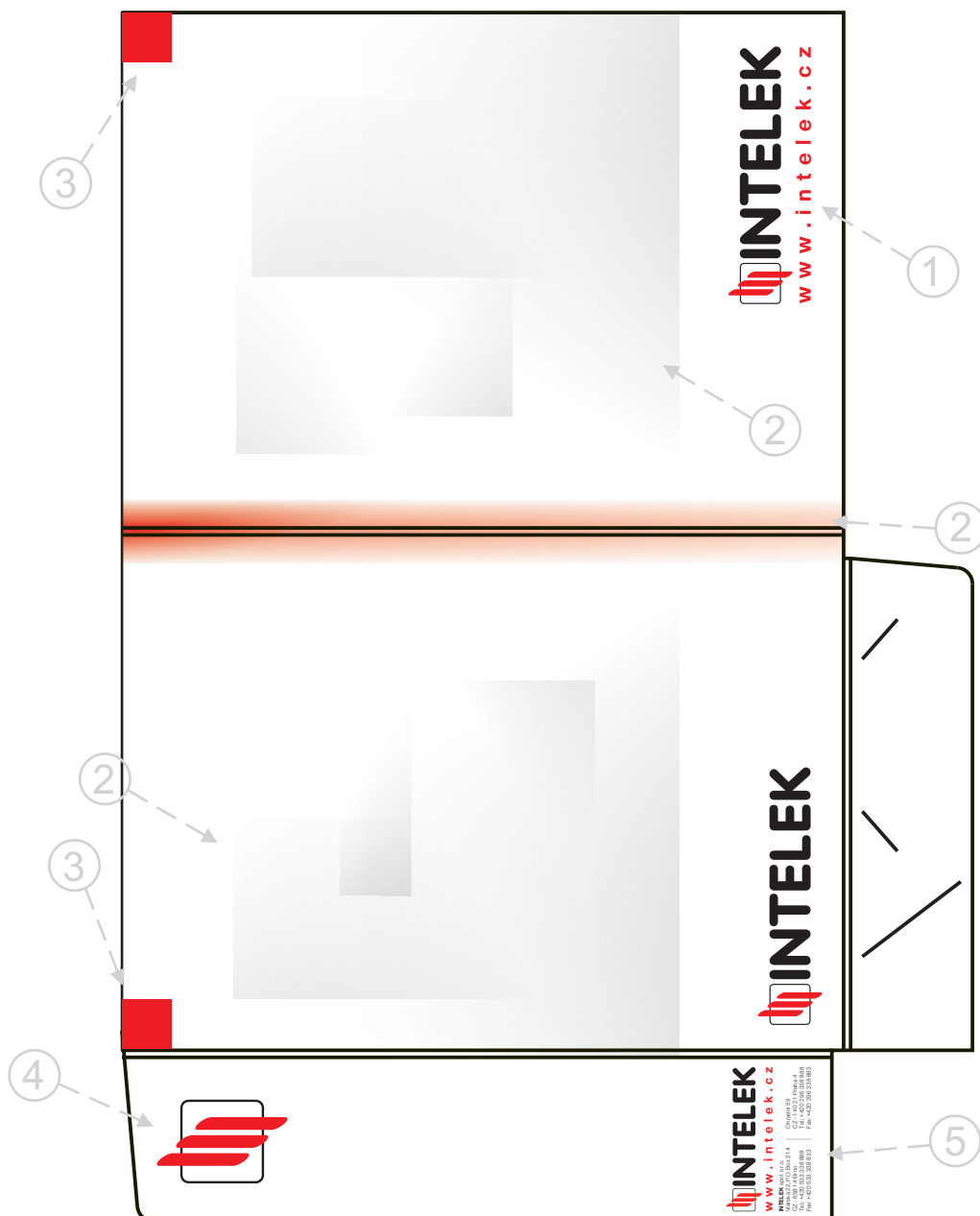
Řádkování - znak 10%, slovo 120%, řádek 89,216%.

1.- rámeček kolem razítka - šířka - 0,300 mm.

2.- samostatný symbol - monochromatické provedení.

3.- číslo razítka, u obou verzí stejná velikost, jako u písma, použité písmo - ARIAL CE.

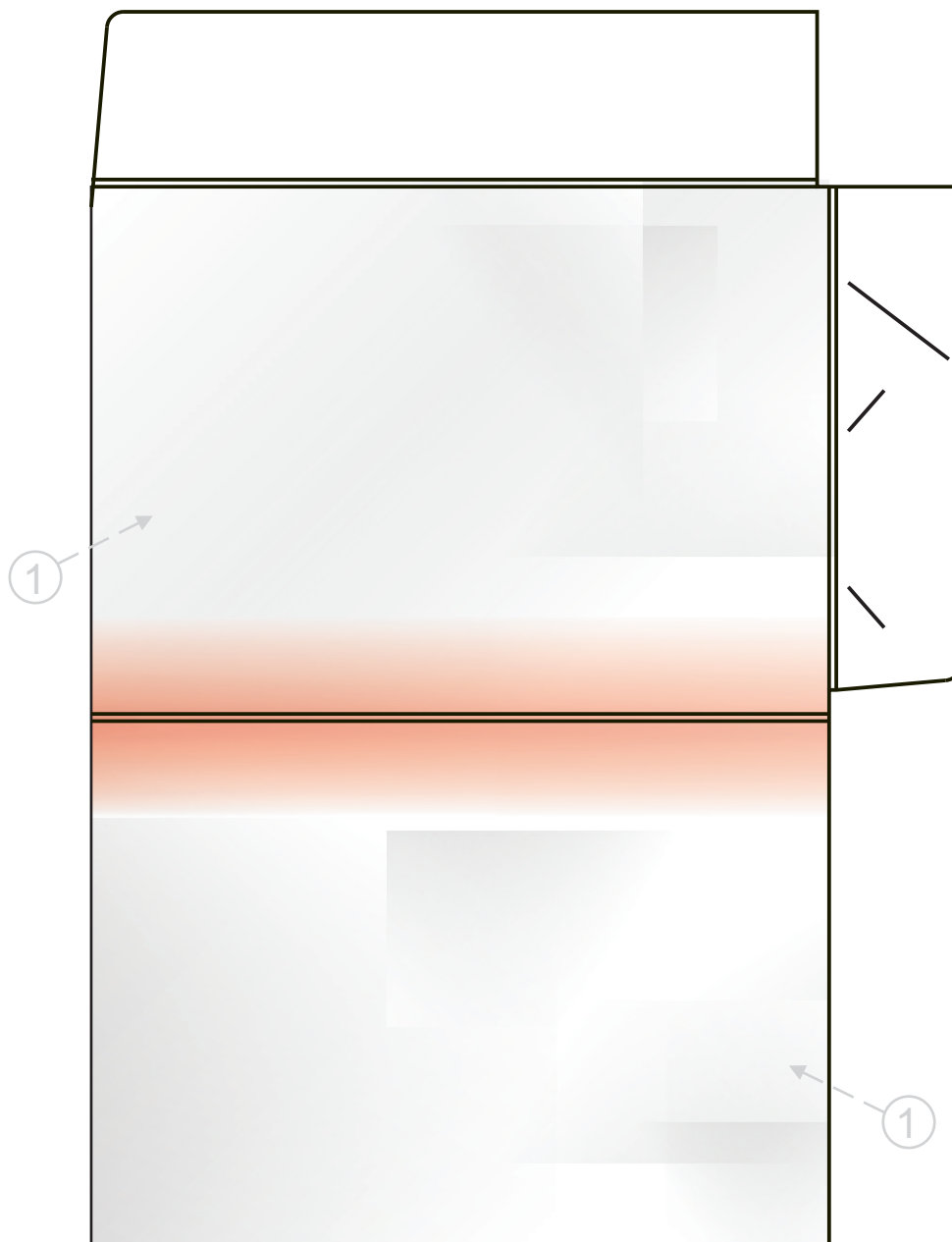
Název společnosti, vždy tučná kurzíva.



Slohy s chlopněmi (nákres 40%) přední strana

Sloha obecná. Tento nákres slouží jako základ pro tvorbu Sloh pro společnost INTELEK. Jelikož je Sloha specifickou tiskovinou, a je třeba ji vždy přizpůsobit dané potřebě jednotlivých akcí a období, nedá se proto přesně určit její podoba. Tento nákres však uvádí některé konstanty (např. velikost a umístění logotypu, nebo základní rozmístění textů ve sloze se opakujících).

- 1.- Logotyp základní, barevné provedení. Logotyp by měl být přednostně umístěn na bílém podkladě, vyjma slohy v kovově stříbrném provedení.
Velikost logotypu dána grafickým záměrem, je však nutno dbát na dostatečnou viditelnost logotypu.
Umístění logotypu na čelní straně obálky, přednostně - pravý spodní roh. Pod logotypem umístěn odkaz na www stránky společnosti. Tento odkaz je velmi důležitou součástí prezentace společnosti a je pokud možno vždy zdůrazněn barvou červenou stejnou jako u logotypu - PANTONE 485, CMYK - C - 0, M - 100, Y - 100, K - 0 .
- 2.- Prostor pro grafické ztvárnění obálky.
- 3.- Grafický prvek čtverec, barva červená jako u logotypu, velikost poměrově k velikosti slohy - koresponduje s hl. papírem společnosti.
- 4.- Logotyp - samostatný symbol, barevné provedení. Logotyp by měl být přednostně umístěn na bílém podkladě, vyjma slohy v kovově stříbrném provedení.
Velikost logotypu dána grafickým záměrem, je však nutno dbát na dostatečnou viditelnost logotypu.
- 5.- Kontaktní údaje společnosti - Logotyp základní , barevné provedení, pod ním odkaz na www stránky, pod-adresa včetně kontaktních údajů společnosti.
Použité písmo - OLNOVA CE.



Slohy s chlopněmi (nákres 40%) vnitřní strana

Sloha obecná. Tento nákres slouží jako základ pro tvorbu Sloh pro společnost INTELEK. Jelikož je Sloha specifickou tiskovinou, a je třeba ji vždy přizpůsobit dané potřebě jednotlivých akcí a období, nedá se proto přesně určit její podoba. Tento nákres však uvádí některé konstanty (např. velikost a umístění logotypu, nebo základní rozmístění textů ve sloze se opakujících).

1.- Prostor pro grafické ztvárnění obálky.

použití v inzerátu na šíři strany



INTELEK www.intelek.cz

INTELEK spol. s r.o.
Vlárská 22, P.O. Box 214
CZ - 658 14 Brno
Tel: +420 533 338 888
Fax: +420 533 338 833
info@intelek.cz

Ohradní 59
CZ - 140 21 Praha 4
Tel: +420 296 338 888
Fax: +420 296 338 883
infopraha@intelek.cz

použití v inzerátu na výšku strany



INTELEK www.intelek.cz

INTELEK spol. s r.o.
Vlárská 22, P.O. Box 214
CZ - 658 14 Brno
Tel: +420 533 338 888
Fax: +420 533 338 833
info@intelek.cz

Ohradní 59
CZ - 140 21 Praha 4
Tel: +420 296 338 888
Fax: +420 296 338 883
infopraha@intelek.cz

Inzerce - hlavička společnosti do inzerce

V případě inzerce je vždy nutno dbát na výrazné oddělení logotypu společnosti INTELEK a kontaktních adres od grafického zpracování inzerce. Zároveň je nutno dbát na viditelnost a výraznost logotypu v rámci inzerce, při zachování základních parametrů daných tímto manuálem.

Hlavička společnosti by se měla objevovat na inzerci v této podobě (viz obr.) pokud vedení společnosti nestanoví jinak. V rámci inzerce je hned po logotypu společnosti druhou konstantou a zároveň druhým nejvýraznějším prvkem - odkaz na [www. stránky](http://www.intelek.cz) společnosti INTELEK.

Tento odkaz je velmi důležitou součástí prezentace společnosti a je pokud možno vždy zdůrazněn barvou červenou a s odsazením odpovídajícím ochranné zóně samotného logotypu. Použité písmo - OLNOVA CE, tučně se zvětšeným odsazením, v případě inzerce na výšku - zarovnáno na střed pod logotyp.

Adresa společnosti:

Použité písmo - OLNOVA CE, velikost odpovídající velikosti inzerátu. Nápis INTELEK vždy velkými písmeny a tučně.

1



2



3



Hlavička do dokumentů - faktury atd. (nákres 1:1)

písmo - OLNOVA CE, velikost 8 bodů

u verze 1 a 3 je řádkování: znak : 20%, slovo : 120%

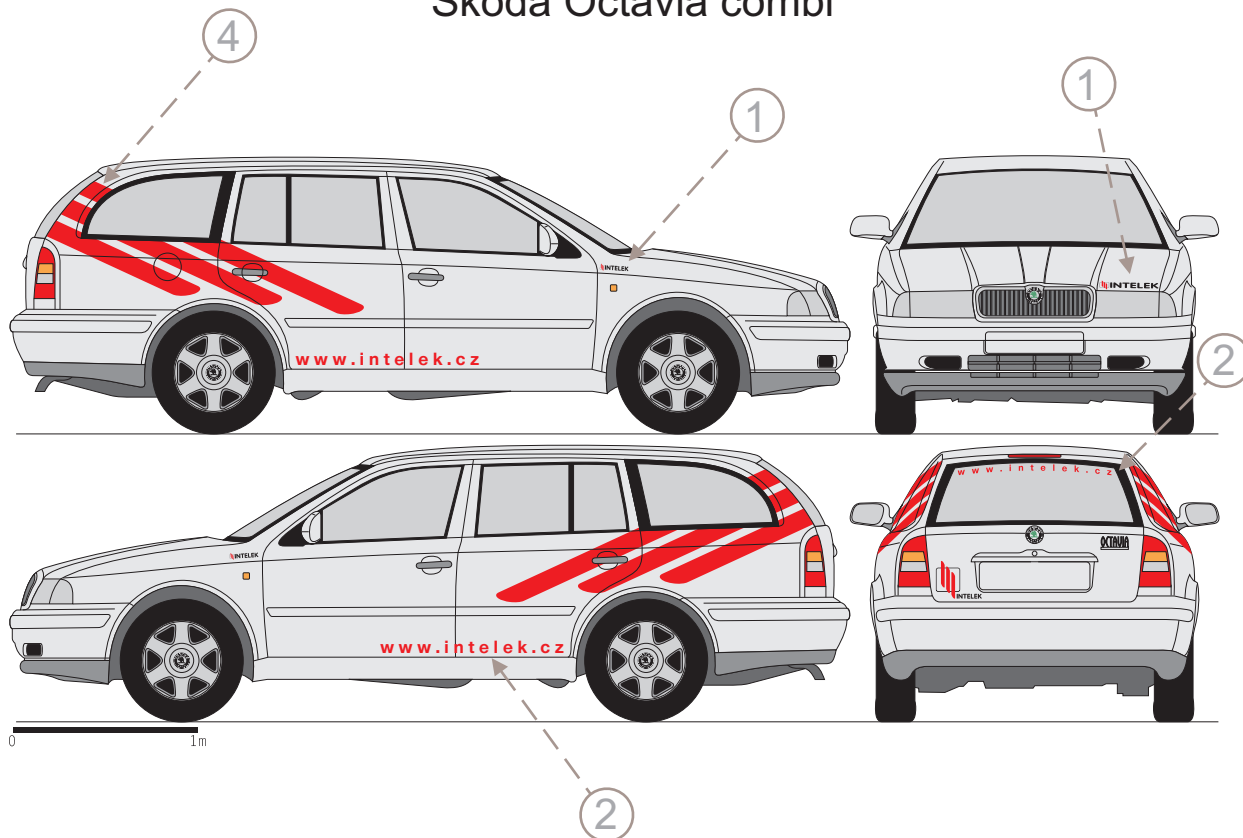
u verze 2 je kvůli přidání "CZ" na druhém řádku změněno na řádkování: znak : 17%, slovo : 120%

Celý text je napsán dohromady, www adresa je tučně vždy s přidáním mezery mezi jednotlivými znaky, na stejném řádku pokračuje text "ICO" s posunem o 5 odrazů. Na dalším řádku pokračuje text "DIČ" mezeríkem zarovnan pod "IČO".

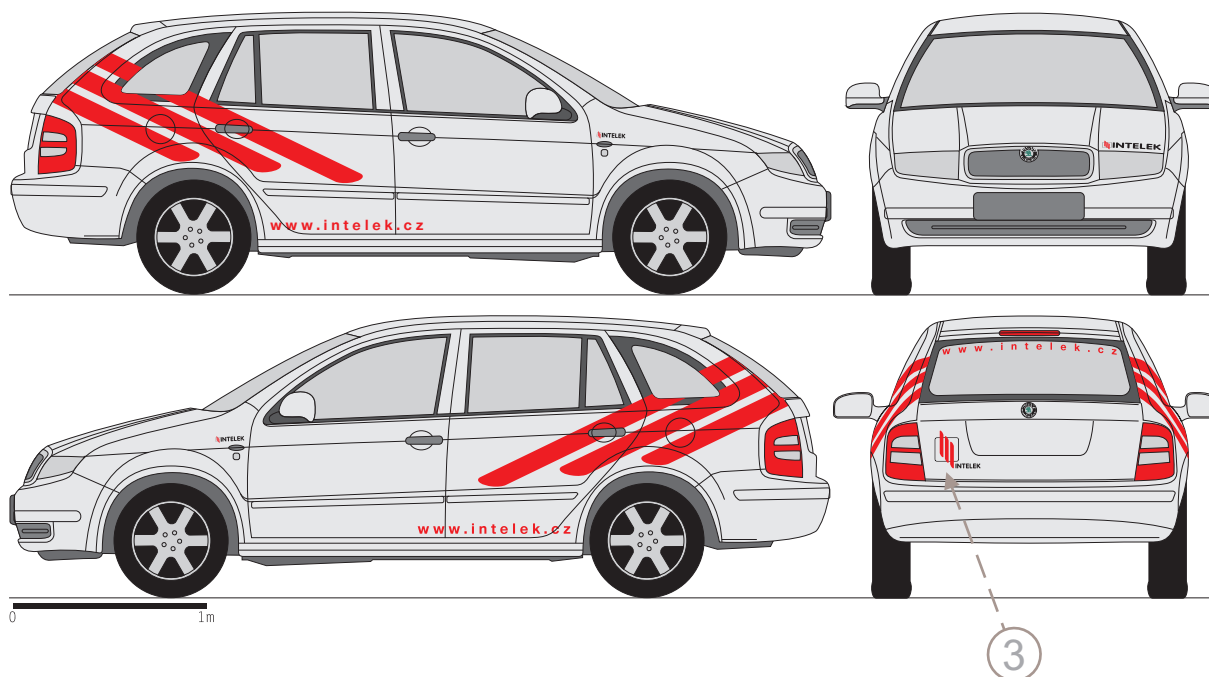
Velikost rámečku je 91 mm x 32,385 mm. Velikost obrysu rámečku je 0,353 mm.

Celý text je vůči symbolu zarovnan od horního okraje obrysu čtverce symbolu po spodní okraj čtverce symbolu. Symbol zarovnan vůči ohraničujícímu rámečku hlavičky vodorovně na střed. Mezery od rámečku po symbol - od symbolu po text - a od textu po pravý okraj rámečku musí být stejné.

Škoda Octávia combi



Škoda Fábia combi



Označení vozidel

1. - logotyp základní v barevném provedení. U označení vozidel je pro použití logotypu povolena specifická výjimka, z důvodu stříbrné barvy automobilů společnosti INTELEK, a to, že v symbolu logotypu je upuštěno od bílé výplně čtverce. Symbol je tedy v tomto případě tvořen pouze černým orámováním čtverce a třemi červenými pruhy. Vnitřek čtverce zůstává ve stříbrné barvě automobilu
2. - e-adresa společnosti. Font OLNOVA CE, barva červená, folie RAL - 3020.
3. - logotyp varianta 1 - čtvercové rozvržení, barevné provedení s výjimkou jako v bodě 1.
4. - grafický prvek - pruhy v barvě červené, folie RAL - 3020. Pruhy vychází z logotypu společnosti, to znamená, že mají sna koncích stejné zkosení, jako u logotypu.

Milan Krajčovič
Marketing Manager

INTELEK spol. s r.o.
Vlárská 22, P.O.Box 214, 658 14 Brno

Tel.: +420 533 338 823
Fax: +420 533 338 883
GSM: +420 604 227 023
E-mail: milan.krajcovic@intelek.cz
WEB: <http://www.intelek.cz>
Katalog: <http://katalog.intelek.cz>



Hlavička - e- mailový podpis

Toto zobrazení slouží jako závazný vzor e-mailového podpisu co do podoby, obsahu a sledu informací.

Tento vzor je závazný pro veškerou e-mailovou korespondenci společnosti INTELEK, pokud vedení společnosti nestanoví jinak.



Obchodní - nabídkový e-mail. (zobrazení-pouze náhled)

Nabídkový e-mail existuje pouze jako elektronická předloha.

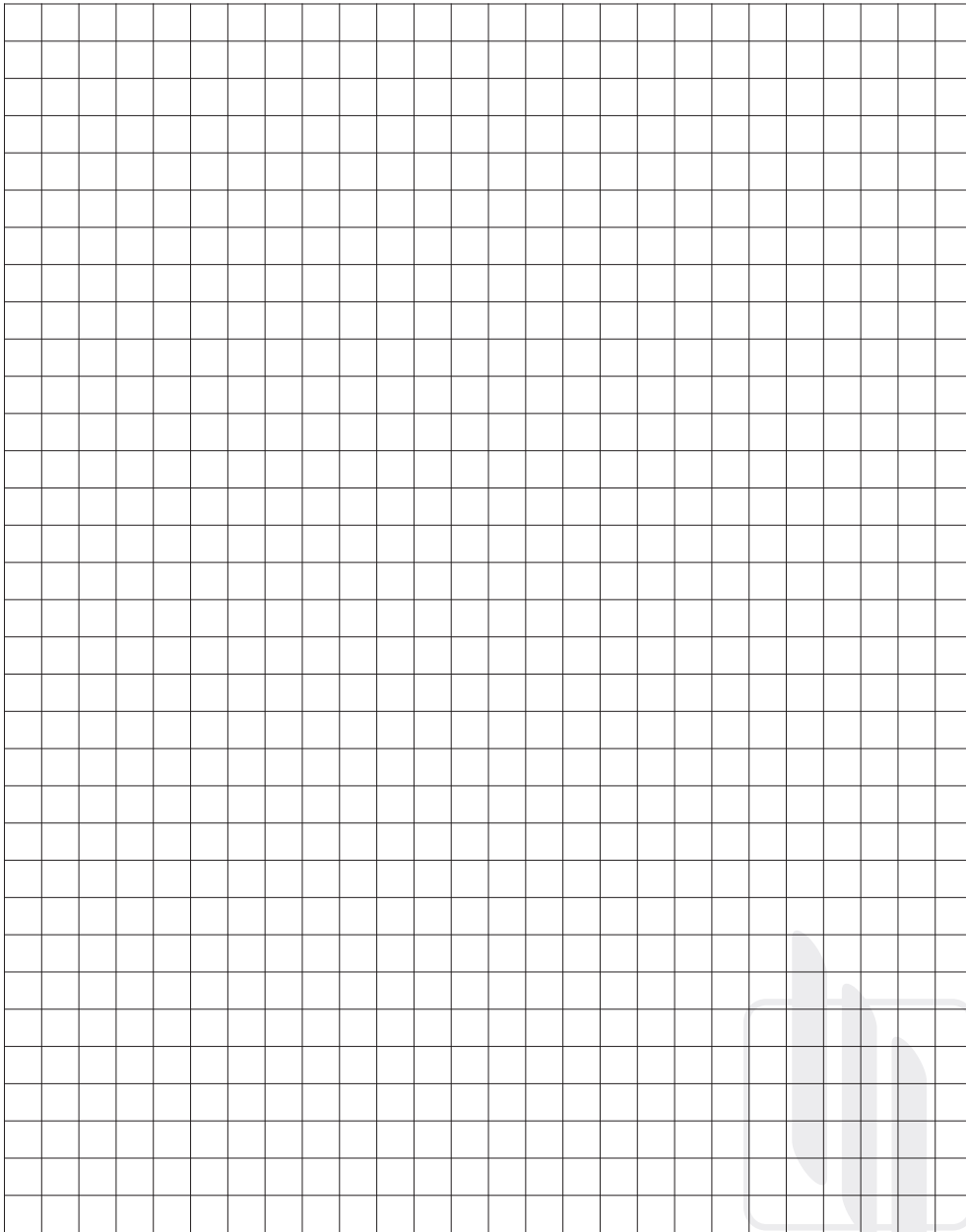


Prezentace (zobrazení-pouze náhled)

Podklad prezentace - existuje pouze jako elektronická předloha, a to jako formát JPG a PPT.



MANUÁL - produktové materiály a prezentační materiály

**INTELEK spol. s r.o.**

Vlářská 22, P.O. Box 214
CZ - 658 14 Brno
Tel: +420 533 338 888
Fax: +420 533 338 833

Ohradní 59
CZ - 140 21 Praha 4
Tel: +420 296 338 888
Fax: +420 296 338 883

IČO: 49446118
DIČ: CZ49446118
Společnost je zapsána v OR u KS
v Brně oddíl C, vložka 12338

www.intelek.cz



Bloky psací - formát A5

Vzor podoby bloků ve formátu A5, zobrazení 1:1.

Psací blok pro společnost INTELEK vychází z podoby hl. papíru. Při tisku bloku se upřednostňuje tisk přímými barvami.

Barevnost jednotlivých prvků stejná jako u hl. papíru společnosti.

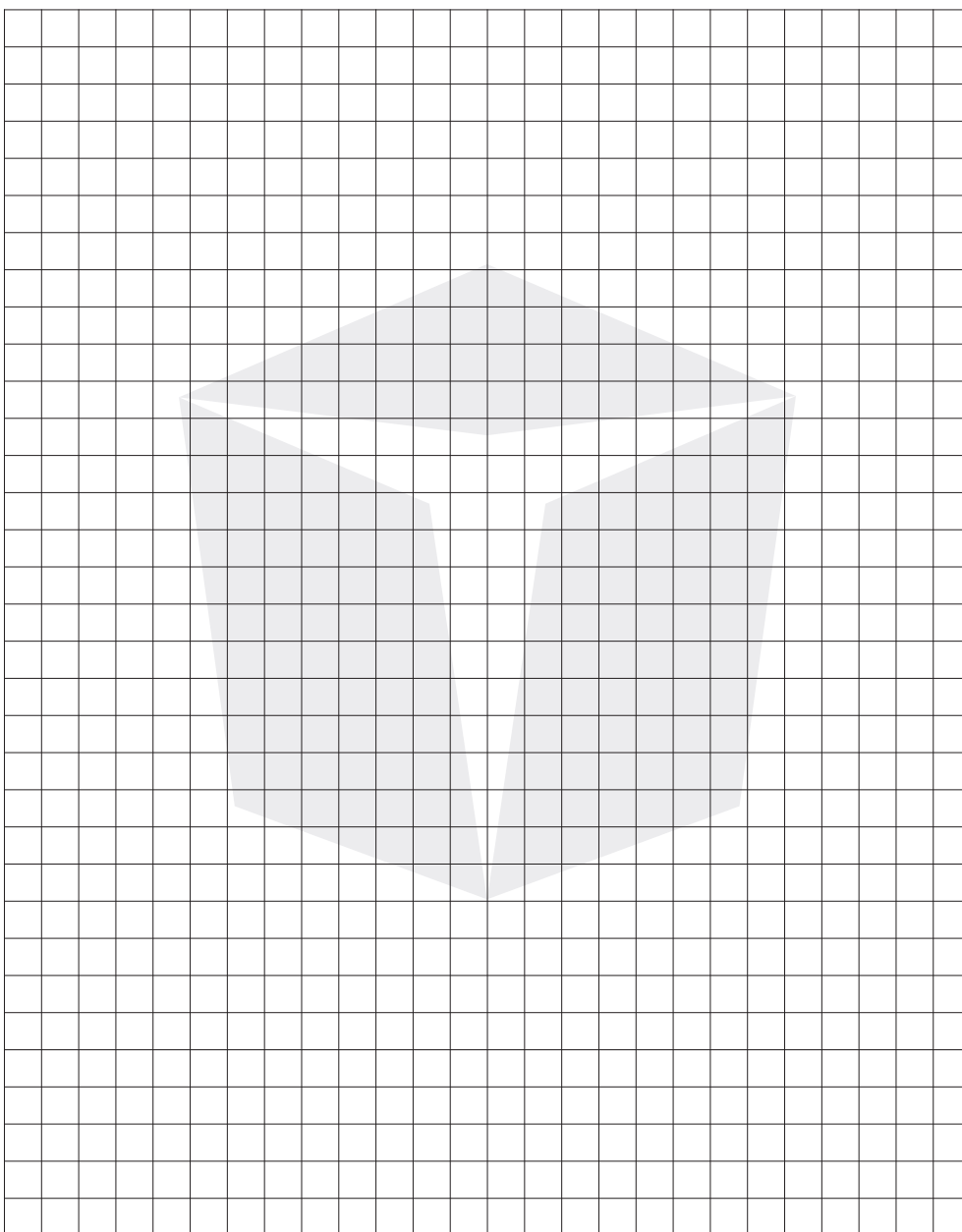
Dále následují vzorové stránky pro bloky jednotlivých produktových řad 1 až 3.

Šedé podtisky objevující se u jednotlivých vzorových stránkách jsou pro ofsetový tisk definovány 8% barvy černé.

Podklady pro jednotlivé stránky existují v elektronické podobě.

1. stránka bloku produktu ATRACK.

A  **RACK**

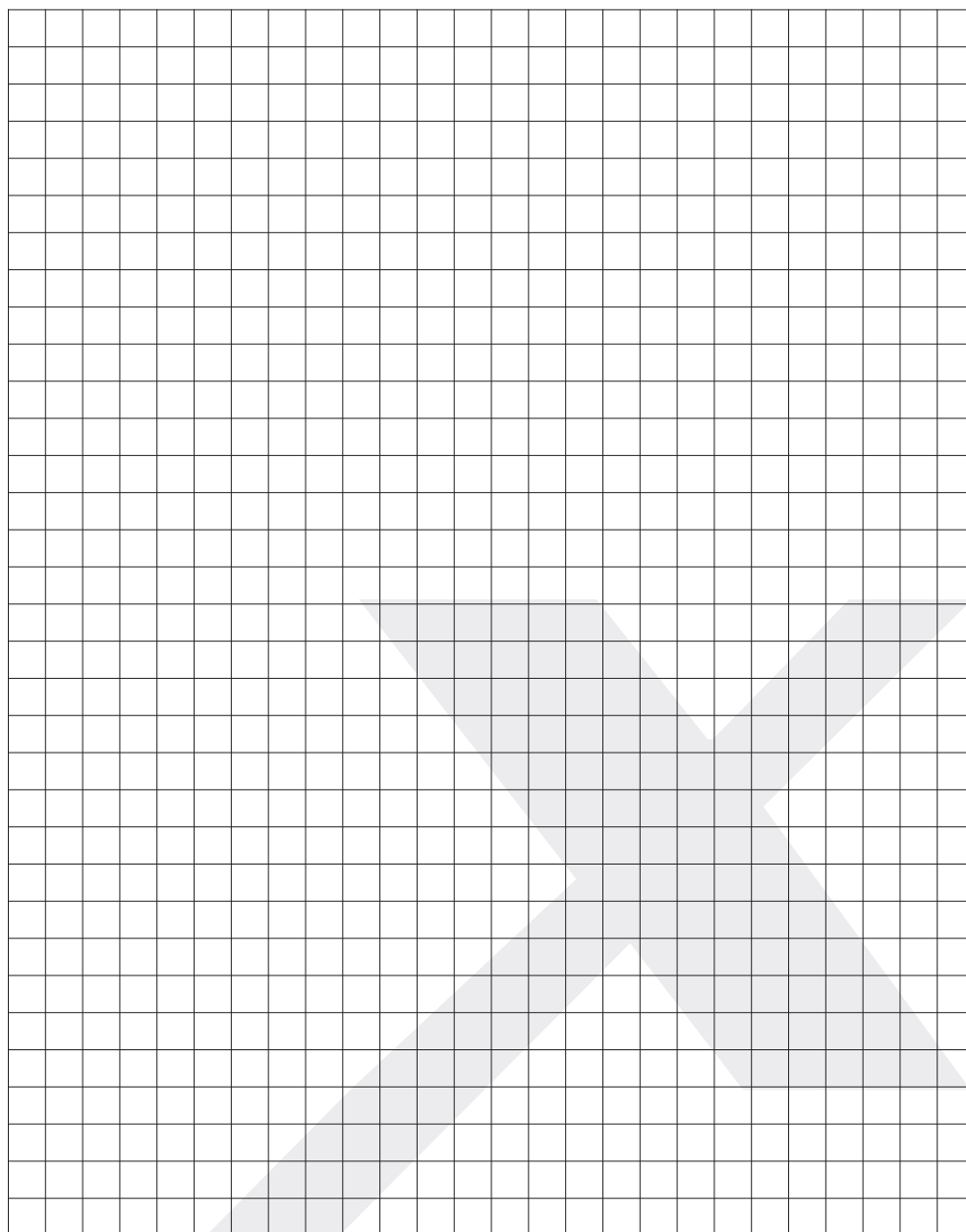


KEEP YOUR SYSTEM PROTECTED

2. stránka bloku produktu SIGNAMAX

SIGNAMAX[™]
CONNECTIVITY SYSTEMS

www.signamax.cz

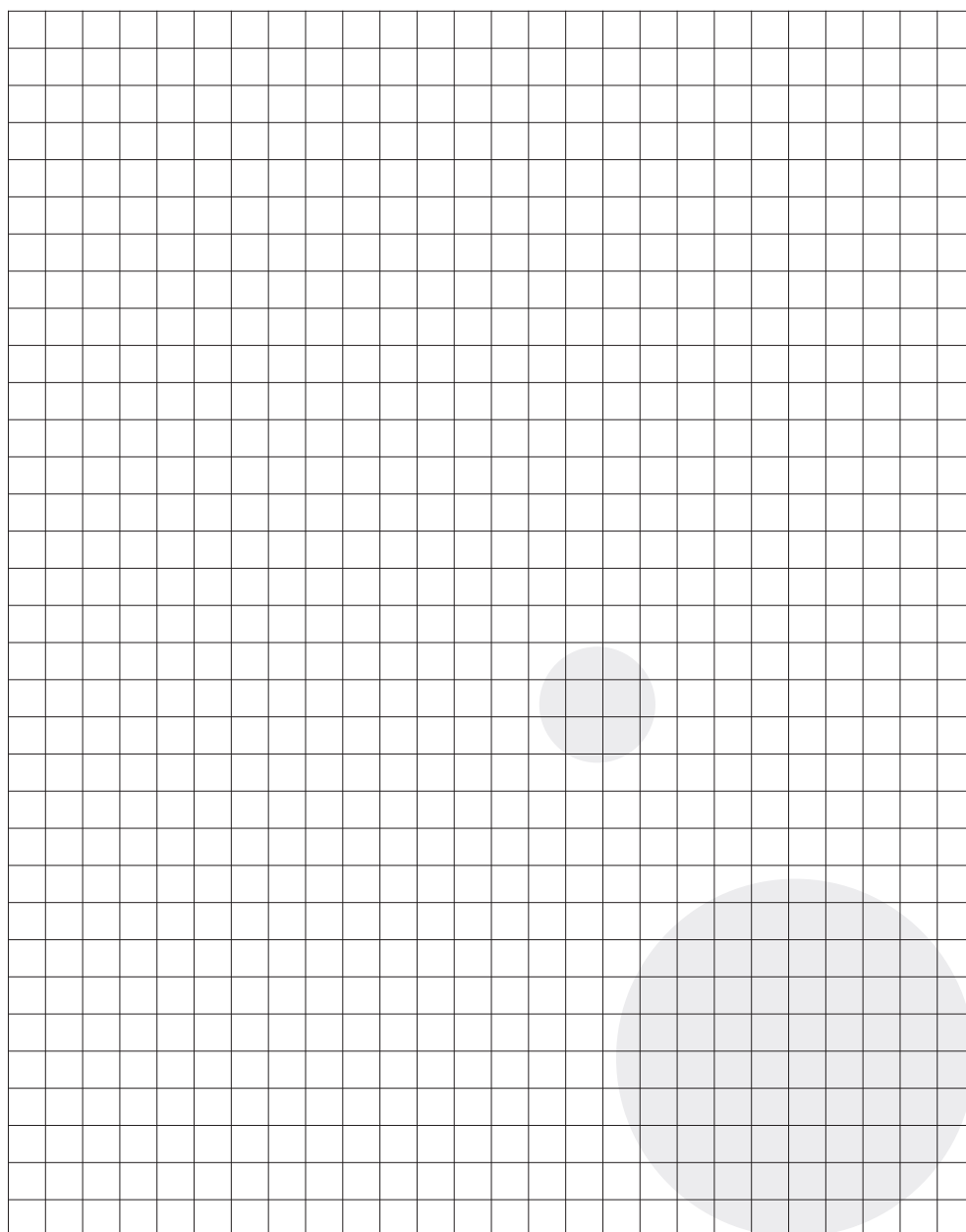


NETWORK CONNECTIVITY SYSTEMS

3. stránka bloku produktu SOLARIX



www.solarix.cz



H V Ě Z D N Ě Ř E Š E N Í

základní podoba logotypu

SIGNAMAXTM
CONNECTIVITY SYSTEMS

černobílá podoba logotypu

SIGNAMAXTM
CONNECTIVITY SYSTEMS

inverzní podoba logotypu



základní podoba logotypu

A RACK

černobílá podoba logotypu

A RACK

inverzní podoba logotypu



černobílá podoba logotypu varianta2

A RACK

základní podoba logotypu

SOLARIX
cabling system

upravená podoba logotypu určená pro potřeby umístění logotypu na úzký prostor

SOLARIX
cabling system

inverzní podoba logotypu

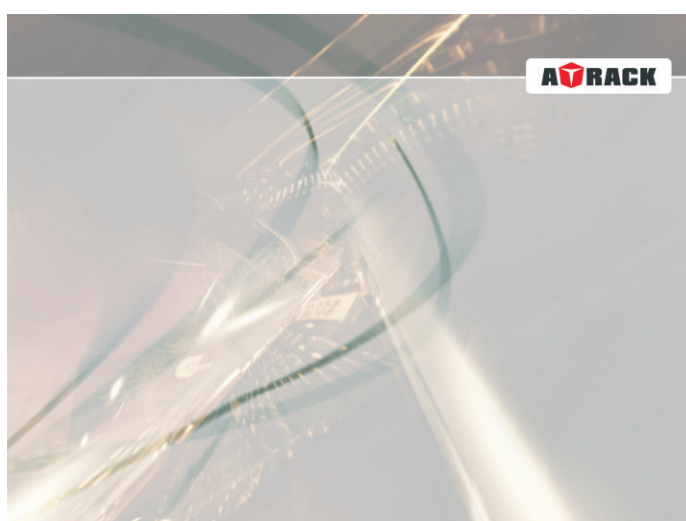


inverzní podoba logotypu



Logotypy produktové

Vzory a možné varianty produktových logotypů. Při aplikaci logotypů na reklamní předměty (např. tužky, výšivka na textil a pod.) je u logotypů SIGNAMAX a SOLARIX možné použití bez doplňujících nápisů.



Produktové prezentace (zobrazení-pouze náhled)

Prezentace - existují pouze jako elektronická předloha, a to jako formát JPG a PPT.



CERTIFIKÁT

o registrovaném partnerovi



SIGNAMAX
CONNECTIVITY SYSTEMS

Tento partner úspěšně ukončil certifikační školení kabeležních systémů Solarix Cabling System a Signamax Premise Connectivity System

a je autorizován pro instalaci strukturované kabeláže Solarix a Signamax s prodlouženou systémovou zárukou na 20 let.

Název firmy : Cape Computer s.r.o.

Adresa : Krajinská 266/28, 370 01 České Budějovice

IČO : 60823241

Jméno účastníka : Petr Suchý

Číslo certifikátu : 0251001/001

Datum vystavení : 1.10.2005

Platnost certifikátu : 1.10.2008

Mgr. Pavel Radkevský *Pavel Radkevský*
předucem, manager odpovědný za certifikaci INTELEK spol.s ro., IČO: 49446118

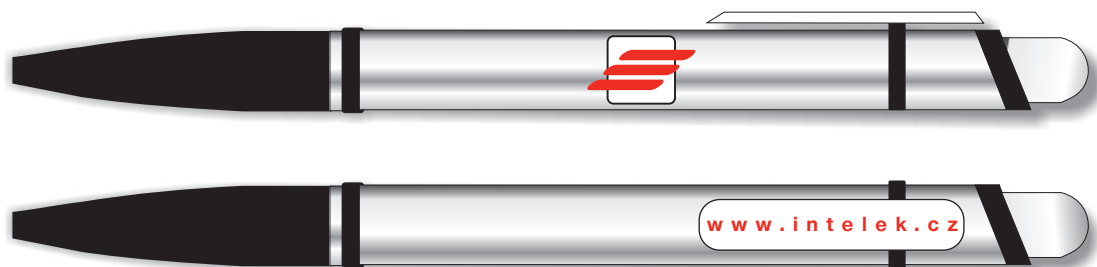
Certifikáty - Formát A4

Vzor podoby certifikátu.

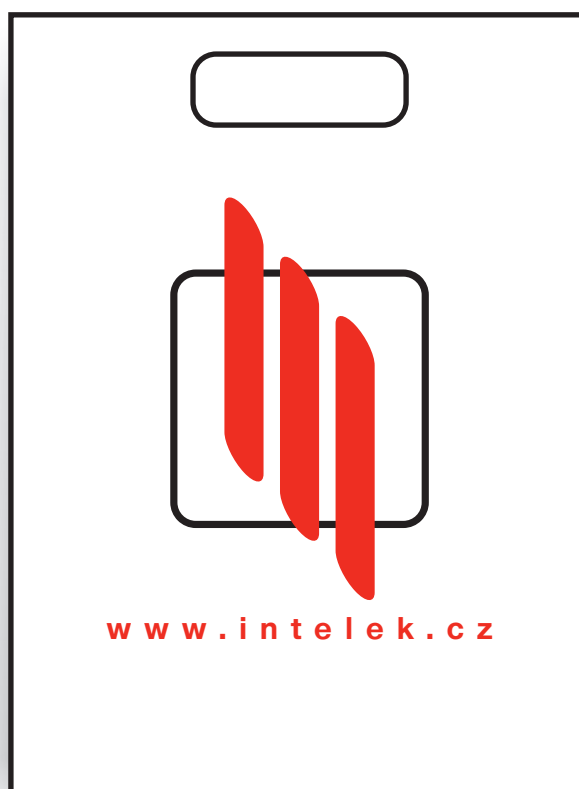
Písma použité v certifikátu - nadpis - REVUE CE BT, označení certifikátu - AVANTGARDE, všechny ostatní texty - MYRIAD WEB. Certifikát existuje v elektronické podobě a pro potřeby firmy je vždy tištěn technikou digitálního tisku.

V tištěné podobě je certifikát ve formátu zmenšen automaticky na stranu velikosti A4, poté ořezán na spad a zalamínován do folie tloušťky 80 micronů. V případě digitálního tisku je nutno vzhledem k použití různých druhů tiskových zařízení, dbát na dostatečnou kvalitu, čitelnost a viditelnost jednotlivých prvků certifikátu. Vydávání a tisk certifikátu podléhá a je možno ho provádět výhradně se souhlasem a schválením společnosti INTELEK spol. s r. o.

Návrh podoby reklamní tužky



Návrh podoby reklamní tašky



Návrhy reklamních předmětů společnosti

Návrhy grafiky na reklamních předmětech u kazují možné použití logotypu pro prezentaci společnosti. Pro použití logotypu u potisku reklamních předmětů platí zásadně pravidla daná manuálem logotypu (viz. začátek tohoto manuálu). Svévolné použití logotypu odporující těmto zásadám, bez souhlasu společnosti INTELEK není přípustné. Při užití logotypu na reklamních a propagačních předmětech je vždy nutno dbát na dostatečnou viditelnost a kvalitu provedení logotypu.

použití samostatného symbolu společnosti při potisku trička



použití inverzní varianty základního logotypu společnosti při potisku trička
na tmavém podkladu

